

Innovar con Alto Impacto

en Rentabilidad & Crecimiento Sostenible
de Nuestras Empresas

IVÁN VERA

Fundador y Presidente de INNSPIRAL, MAGICAL y TURINGO

19 de marzo de 2024

1989 - 2025

INNOVAR CREAR

UNA NUEVA SOLUCIÓN
APRECIADA Y UTILIZADA
POR NUESTROS USUARIOS
NUESTROS CLIENTES
Y NUESTRAS COMUNIDADES

Con Alta
Complejidad
de Imitación para
Nuestra
Competencia

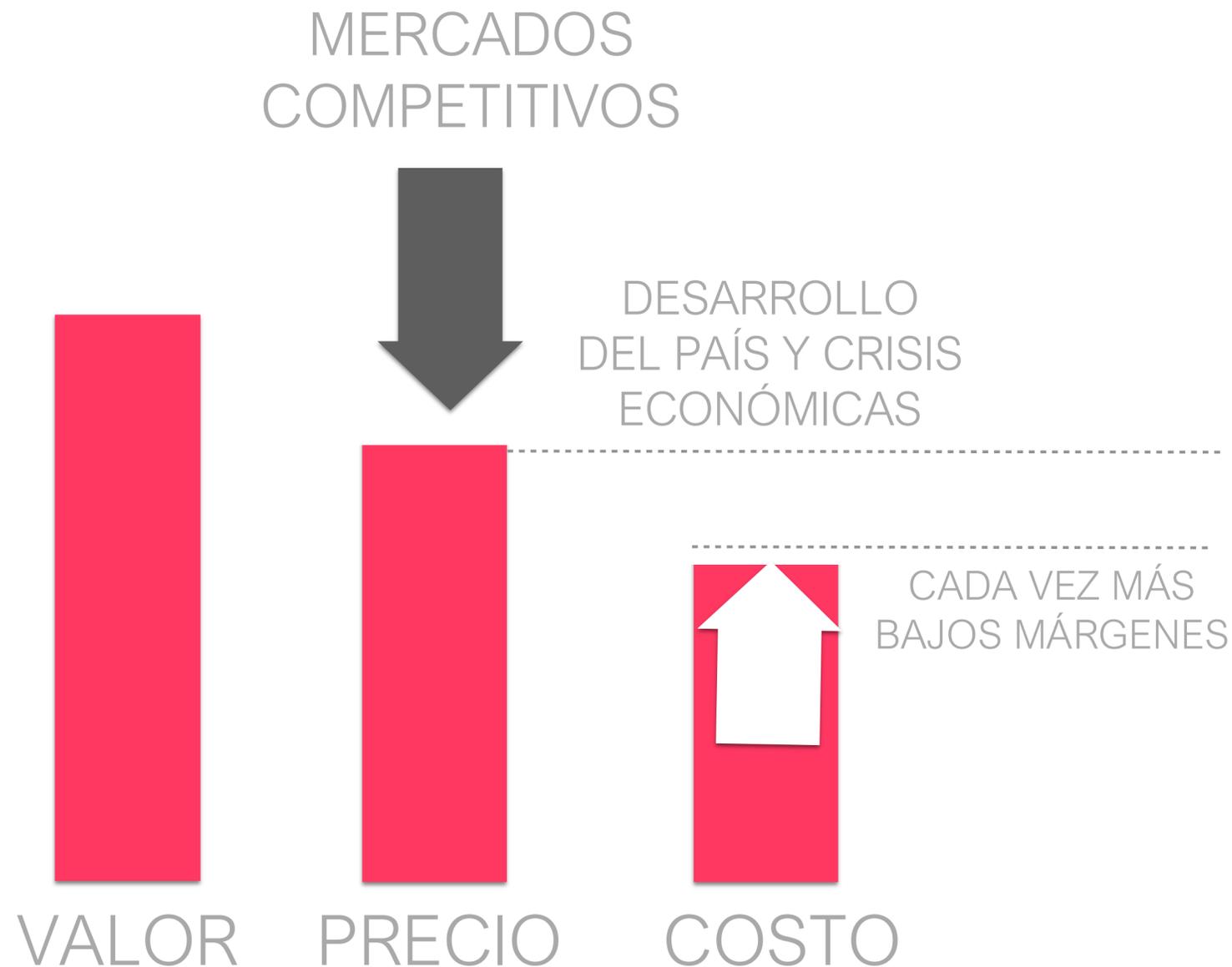
DANTOTSU

ÚNICO, SIN RIVALES....INIGUALABLE

Y MUY LEJOS POR DELANTE DE QUIENES NOS IMITAN

COMMODITIES

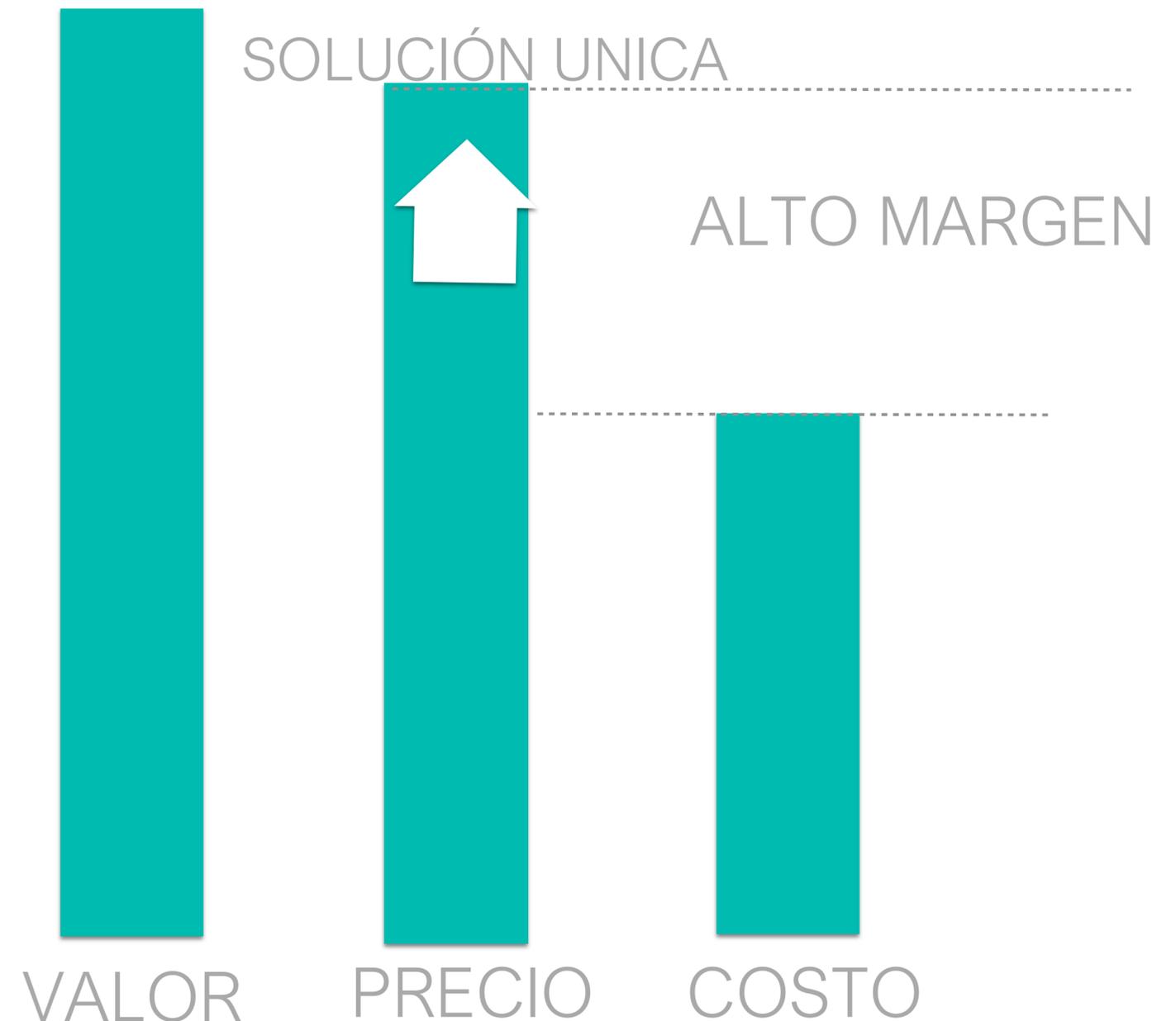
PRECIO INDEXADO A LOS COSTOS



DANTOTSU

PRECIO INDEXADO AL VALOR

CREAR MAYOR VALOR





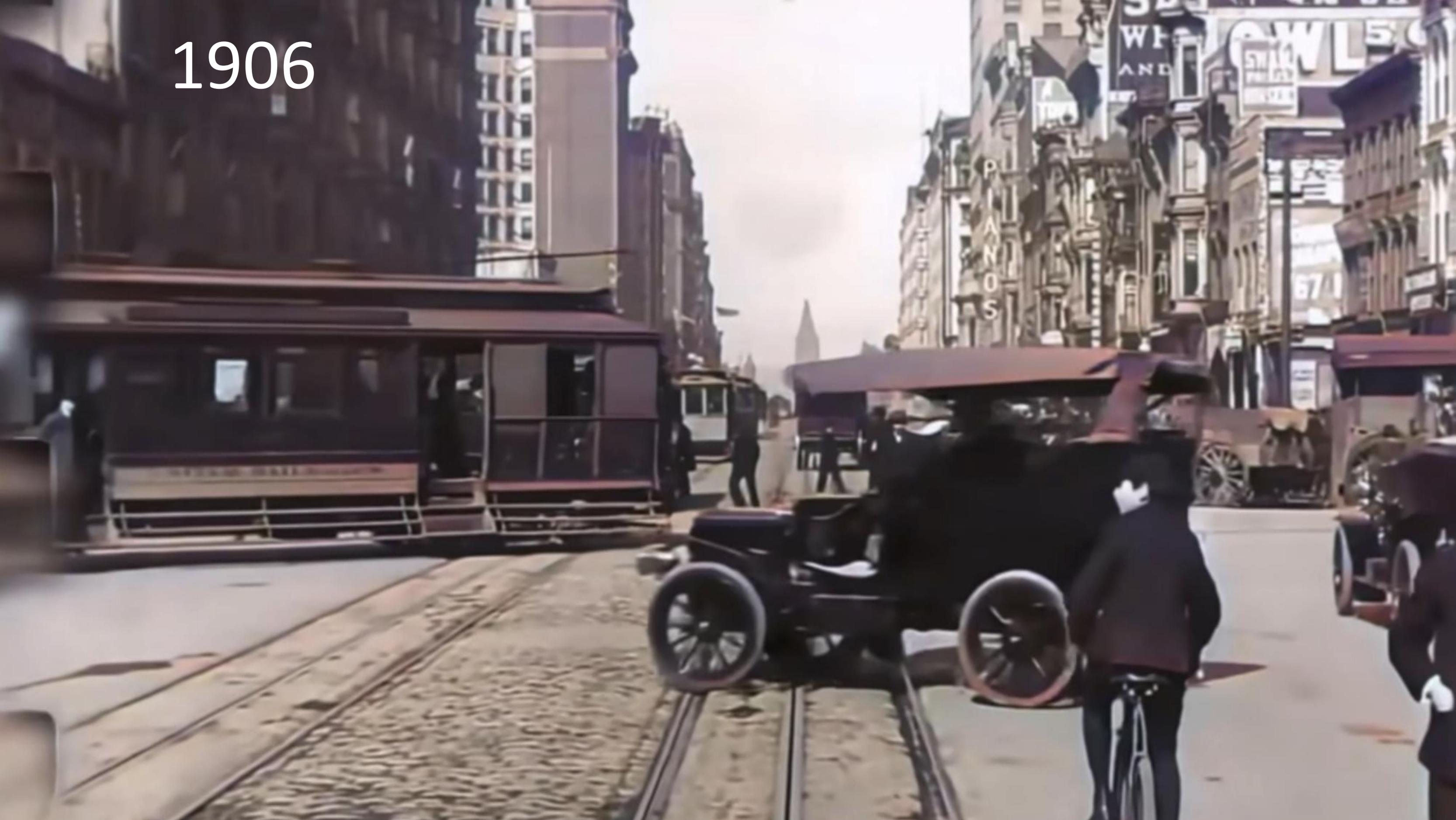
El taladro con percutor es radicalmente superior perforando muros de concreto
(patentado en 1932 por la empresa alemana Bosch)

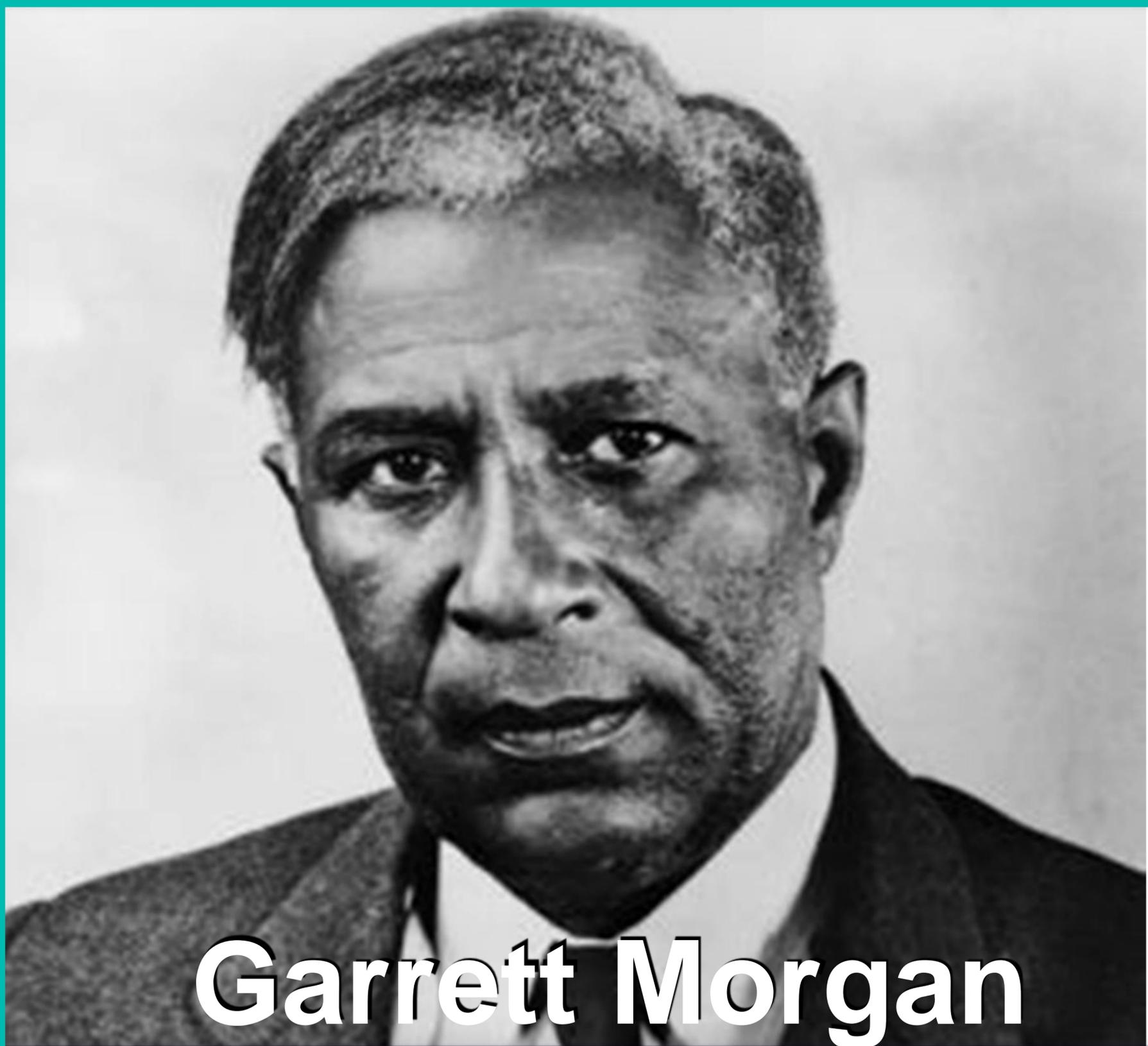
INNOVAMOS RESOLVIENDO "PROBLEMAS RESIGNADOS"

Realidades que la gente vive a diario, y que acepta, porque las considera "lo normal"... aunque resulten ser problemas relevantes

La gente se resigna a dichos problemas

1906



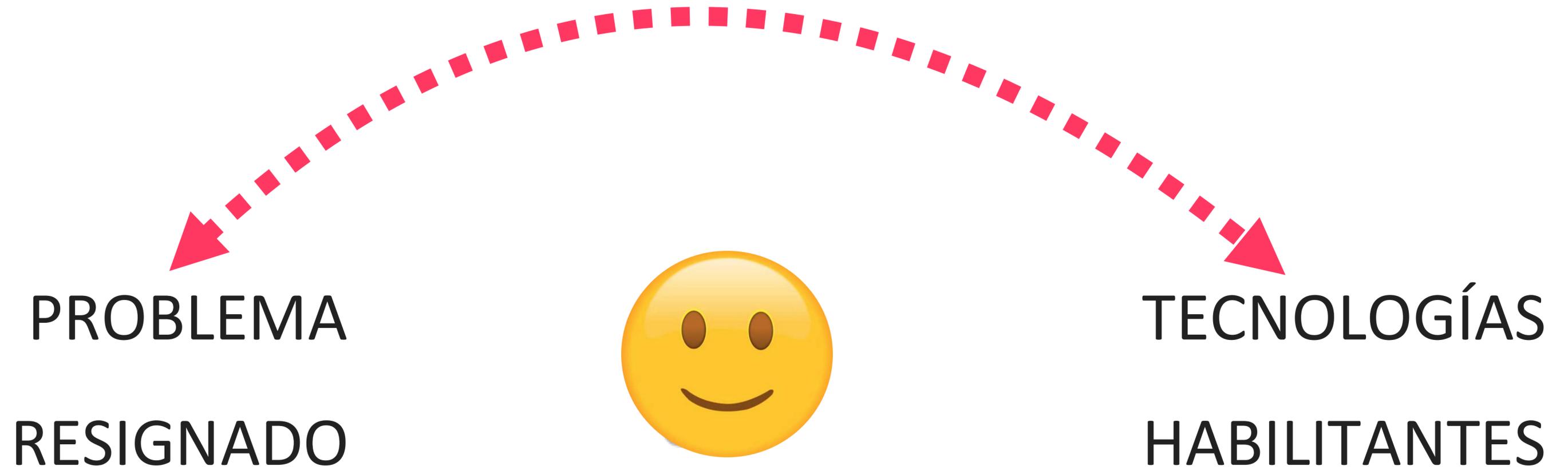


Garrett Morgan patentó el semáforo eléctrico de tres tiempos.... en 1923

INNOVAMOS

conectando puntos (problema y tecnologías)

“Connecting dots” en palabras de Steve Jobs



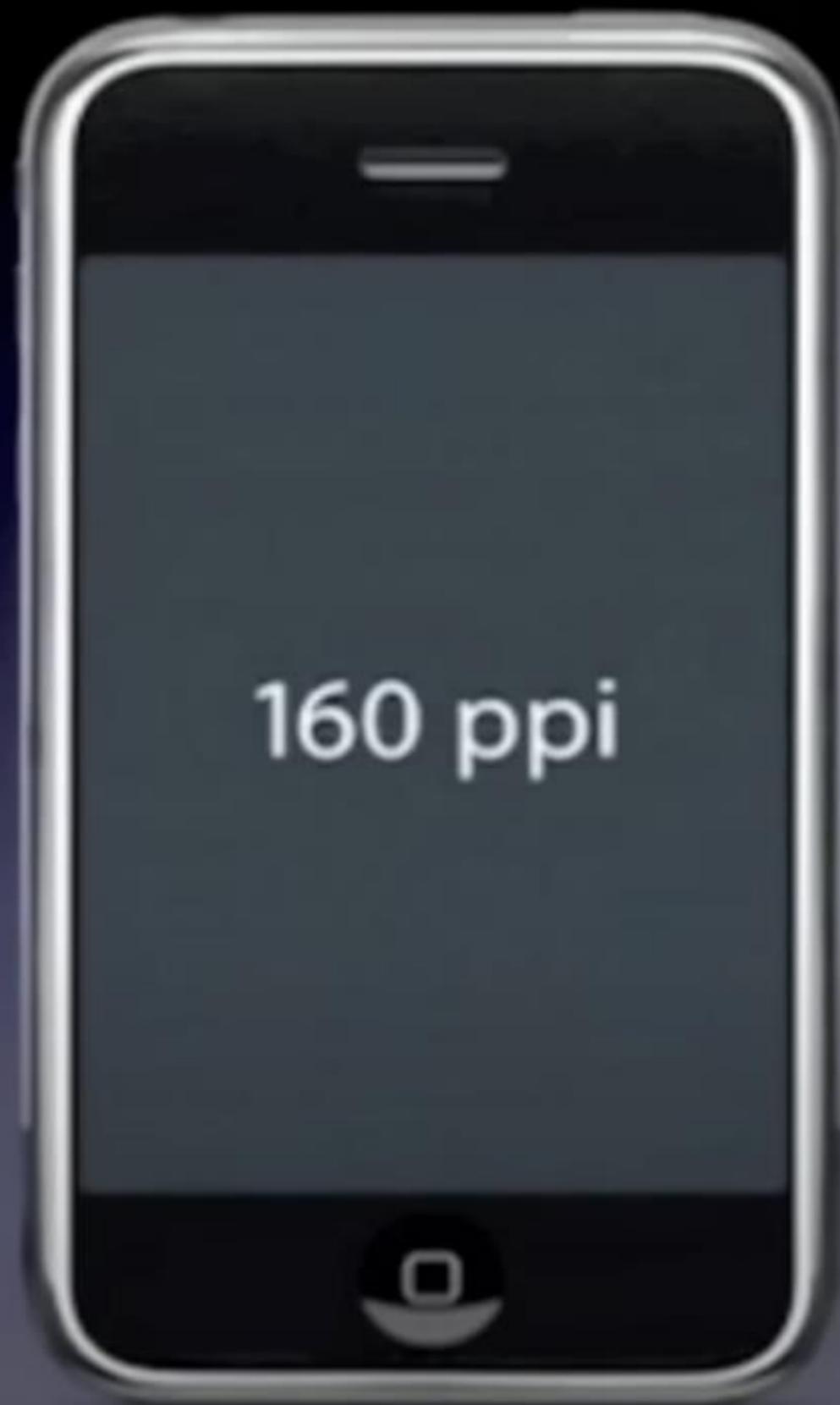
Tecnología Habilitante



1984



2007





U B E R

TAXI



Las nuevas tecnologías habilitan innovaciones disruptivas
...los consumidores están cambiando en todo el mundo

2022

I.A.G.

Inteligencia Artificial
Generativa

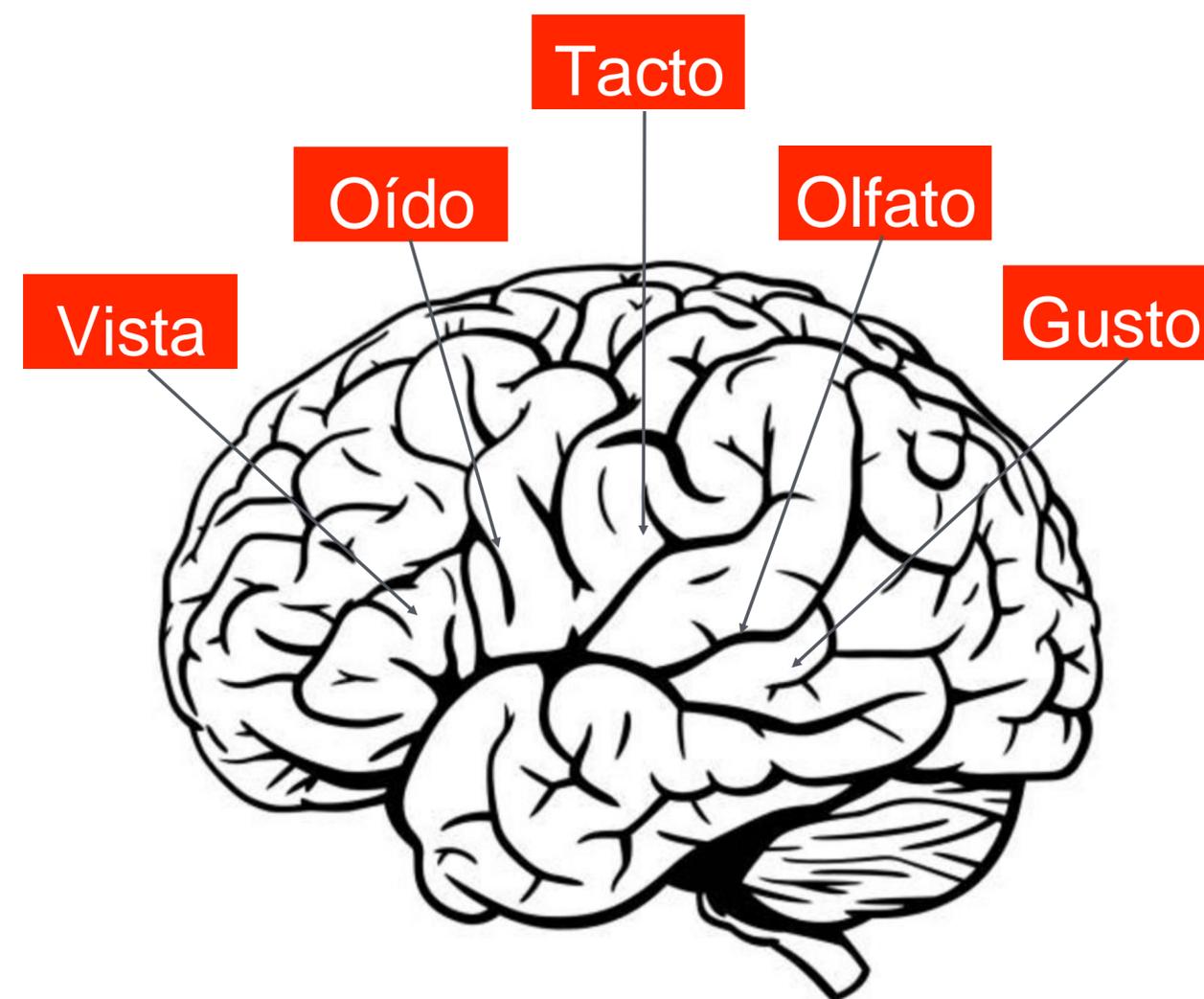
Sam Altman
Fundador de Open AI

¡Los cambios se acelerarán!
...en todo el mundo

Inteligencia Artificial Generativa (IAG)

Conceptos fundamentales de cómo aprende el ser humano para entender como la IAG busca imitar la inteligencia humana

- 1 El ser humano aprende a través de su **experiencia**, utilizando estímulos sensoriales (5 sentidos), lenguaje, exploración activa e interacción social.
- 2 **Aprendemos reconociendo patrones** en nuestro entorno (palabras, frases, idiomas, sonidos, melodías, obras musicales, colores, formas, pinturas, sabores, comidas, imágenes, rostros, expresiones de un rostro, etc.)
- 3 **Aprendemos en gerundio...** Practicando, acumulamos y perfeccionamos conocimientos y habilidades (idioma, matemáticas, cirugía médica, natación, etc.)
- 4 **Conceptualizamos y creamos**, observando y reflexionando, conectando ideas, deduciendo reglas y generando nuevos conceptos... y nuevos futuros posibles.
- 5 **Ajustamos nuestra comprensión** con base en feedback, recompensas, errores y correcciones.

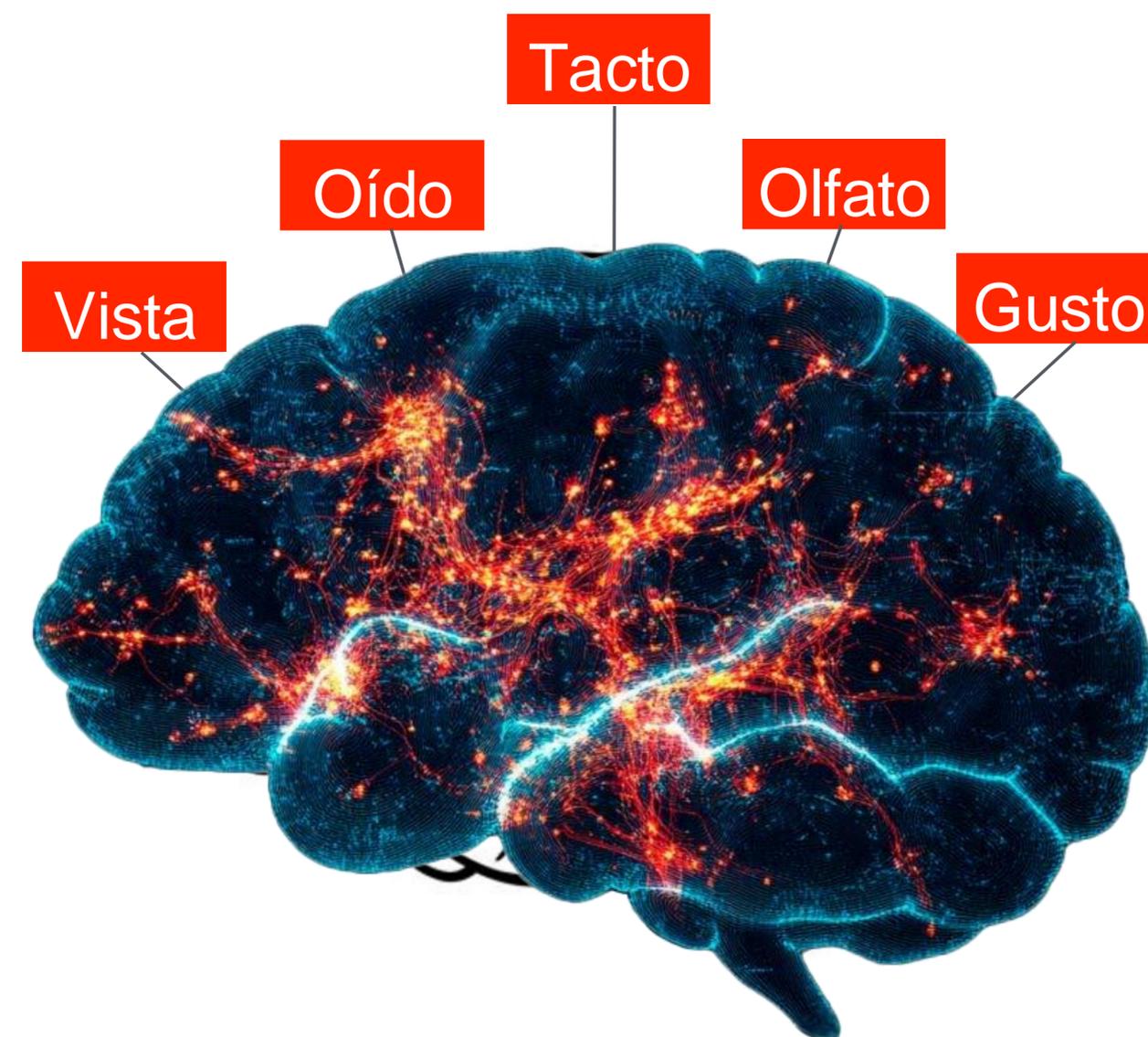


Inteligencia Artificial Generativa (IAG)

Nuestro cerebro está conformado por cerca de 90.000 millones de neuronas que se interconectan (sinapsis), desarrollando **redes neuronales**.

A medida que aprendemos y adquirimos nuevas habilidades, **nuestras neuronas establecen nuevas conexiones (sinapsis)** y eliminan aquellas que no se utilizan (poda sináptica).

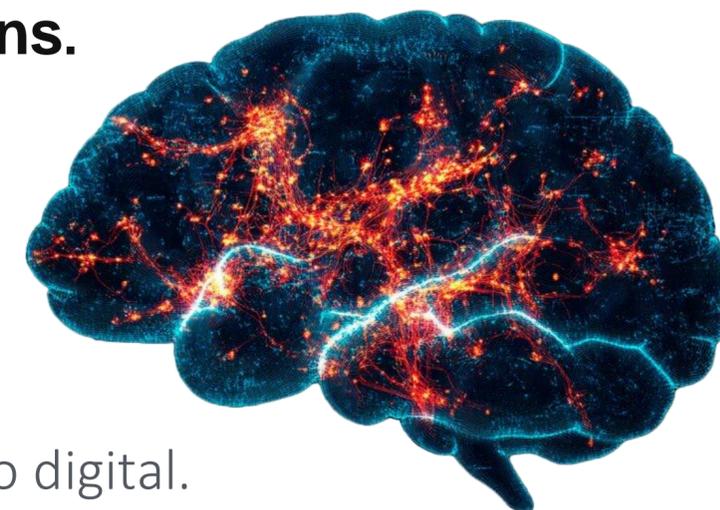
La exposición constante a **nuevos desafíos estimula la formación de nuevas conexiones neuronales**.



Inteligencia Artificial Generativa (IAG)

Grandes Modelos de Lenguaje / Large Language Model (LLM)

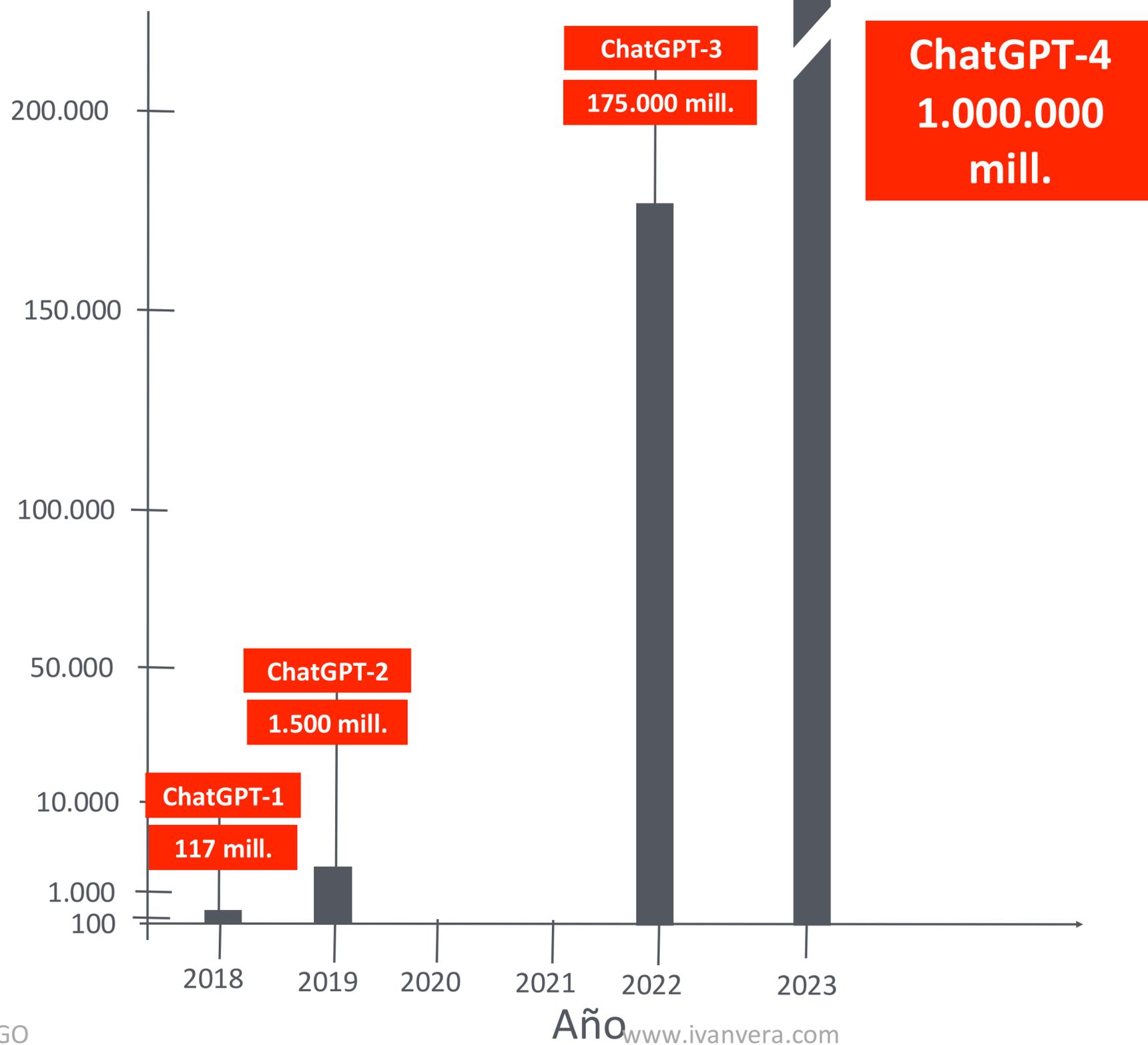
- 1 El **entrenamiento de un modelo** LLM se basa en alimentarlo con datos masivos (DATA), como libros, artículos y páginas web. Estos cerberos digitales aún no poseen los 5 sentidos del humanos.
- 2 Los LLM usan **parámetros** para identificar las relaciones entre palabras en un texto. Esto les permite entender contexto, significado y dependencias entre palabras, incluso en frases largas.
- 3 El texto se convierte en una secuencia de números mediante un proceso llamado **tokenización**. Cada palabra o parte de una palabra se asigna a un token único. Son las unidades de texto que el modelo luego procesa, conecta mediante parámetros y utiliza para aprender y **generar nuevas respuestas**.
- 4 El **modelo predice la siguiente palabra o token** basándose en los tokens anteriores. Por ejemplo, si el modelo ve “El cielo es”, intentará predecir “azul” como el siguiente token, pero puede adaptarse según el contexto dado.
- 5 Un modelo LLM aprende a predecir el siguiente token en grandes cantidades de texto. Los parámetros son valores ajustables que determinan cómo este procesa la información. **La cantidad de parámetros definen la capacidad del modelo para procesar y predecir tokens.**



Un modelo LLM es un cerebro digital.

Inteligencia Artificial Generativa (IAG)

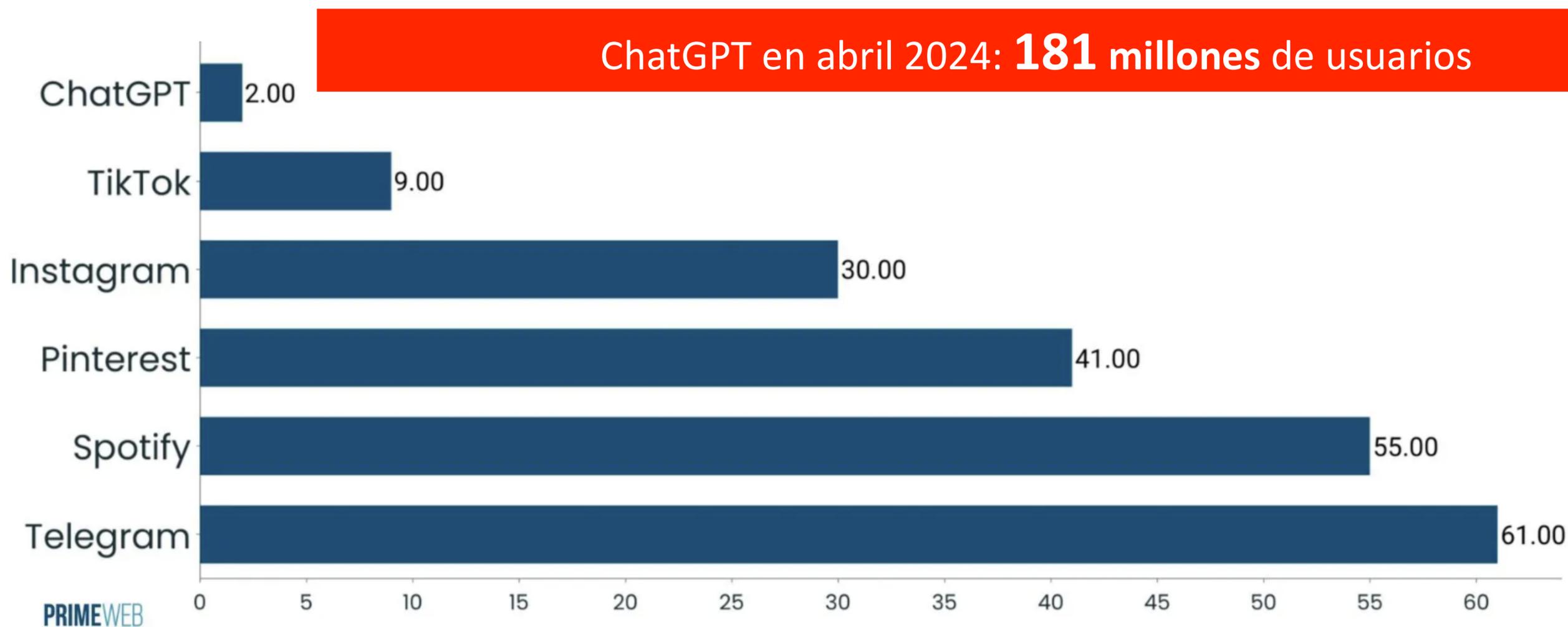
- 1 Los LLM como ChatGPT comenzaron a ser desarrollados recién en 2018 y están evolucionando de manera exponencial.
- 2 GPT-3 fue lanzado en noviembre de 2022 (primera versión abierta al público general).
- 3 GPT-4 fue diseñado para trabajar con texto e imágenes, permitiendo interpretaciones más ricas. Las versiones previas solo soportaban texto. **GPT-4 utiliza más de 1.000.000 de millones de parámetros** para aprender conectando palabras, textos e imágenes



¿Cuántos usuarios tiene ChatGPT?

un predictor de la aceleración de cambios de la humanidad

¿En cuántos meses llegaron distintas apps a los 100 millones de usuarios?



Fuente: Yahoo! Finance

TODOS PODEMOS INNOVAR

la innovación es una disciplina...
y como tal se enseña y se aprende

LA INNOVACIÓN, COMO LA CIRUGÍA, SON DISCIPLINAS DEL HACER

Y TODA DISCIPLINA PUEDE SER
APRENDIDA Y ENSEÑADA

APRENDEMOS EN GERUNDIO

APRENDIENDO LOS MÉTODOS
Y MEJORES PRÁCTICAS

PRACTICANDO A DIARIO

EXPERIMENTANDO Y FALLANDO

CORRIGIENDO Y MEJORANDO



TODOS LOS CIRUJANOS APRENDIERON
A CIRUJANEAR, CIRUJANEANDO

1998

CINTAC CREA **TUBEST**

CAGR = 42%

POR 6 AÑOS CONSECUTIVOS

TUBEST
FUE CREADO Y PATENTADO
POR CINTAC. NO EXISTÍA EN
OTROS PAÍSES

Toda Innovación Tiene una Historia

Y toda historia tiene protagonistas... acá les relato esta historia

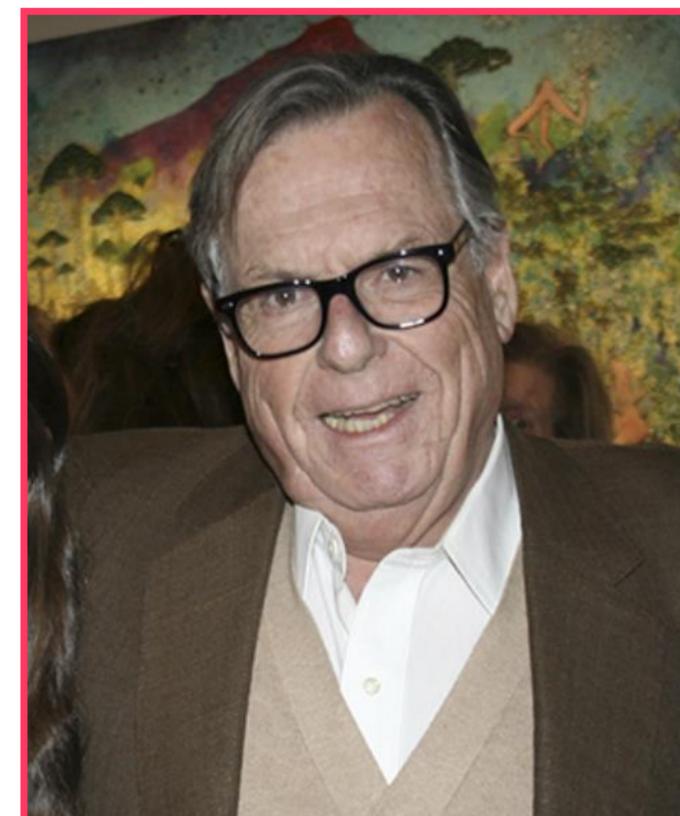


JOSÉ ROJAS
GERENTE DE INNOVACIÓN
CINTAC - 1998

El emprendedor



PATRICIO DE GROOTE
GERENTE GENERAL
CINTAC - 1998



El inversionista

Convicción & Propósito

“No puedo creer que estemos condenados a los commodities”

1996



PATRICIO DE GROOTE
GERENTE GENERAL
CINTAC - 1996

Las convicciones del CEO generan una visión y propósitos corporativos

...que gatillan decisiones estratégicas en los niveles ejecutivos superiores...

...que luego movilizan y generan sus consecuentes decisiones operativas de todos en la compañía

Innovando en Empresas con Fines de Lucro
debemos siempre verificar el retorno de la inversión en innovación

INDICE DE INTENSIDAD DE INNOVACIÓN (i3)

EL INDICE DE INTENSIDAD DE INNOVACIÓN DE UNA COMPAÑÍA, EN UN DETERMINADO PERÍODO DE TIEMPO, ES IGUAL AL RESULTADO DE SUS INNOVACIONES LANZADAS AL MERCADO EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS, COMO PORCENTAJE DE LOS RESULTADOS TOTALES DEL PERÍODO EN ANÁLISIS.



=

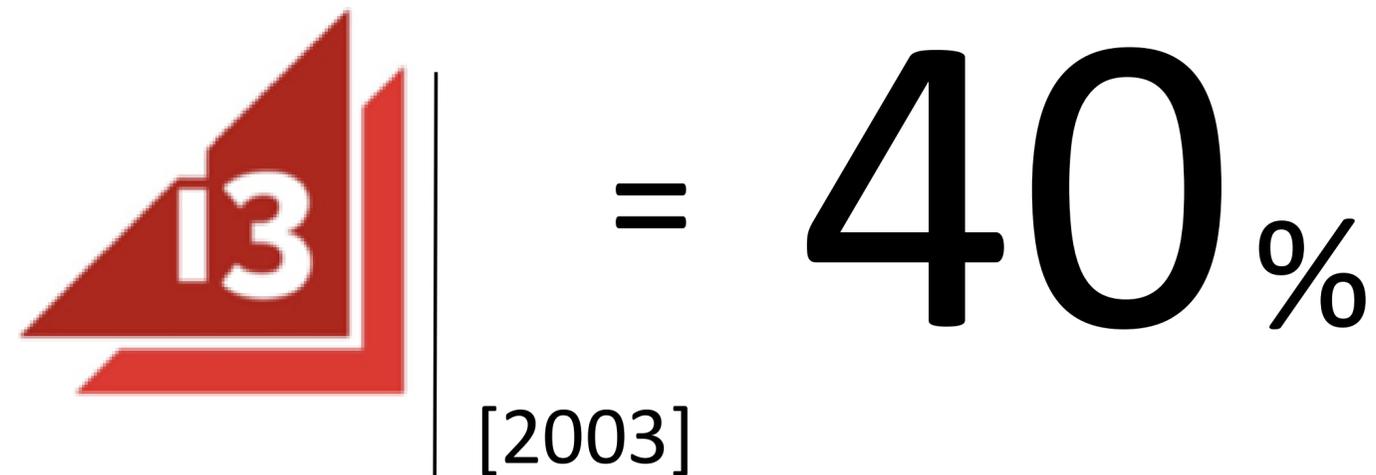
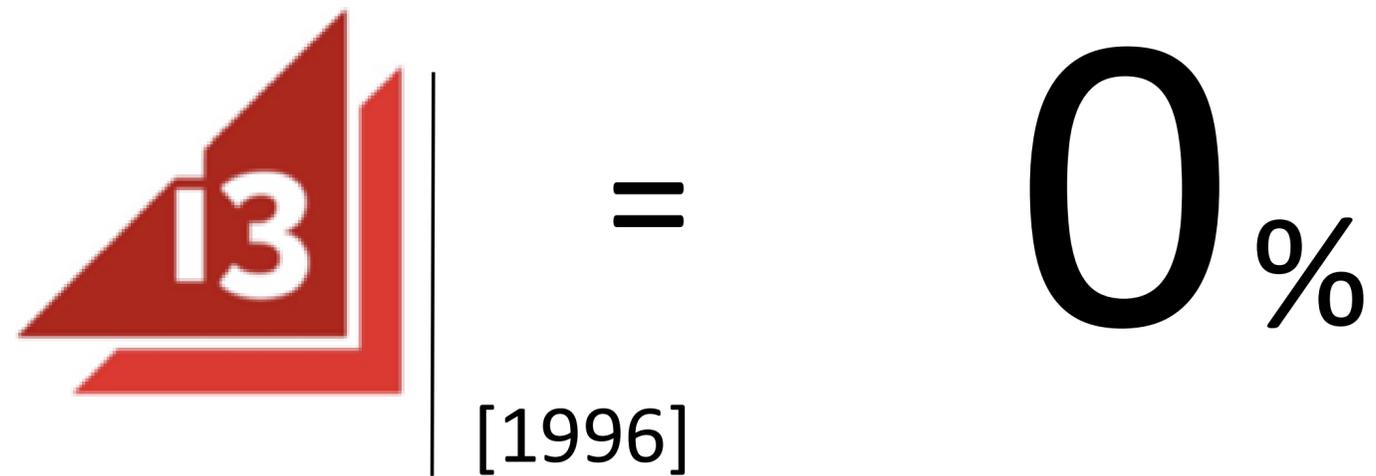
RESULTADO DE INNOVACIÓN (EBIT, EBITDA, MARGEN OPERACIONAL)

RESULTADO TOTAL (EBIT, EBITDA, MARGEN OPERACIONAL)

%

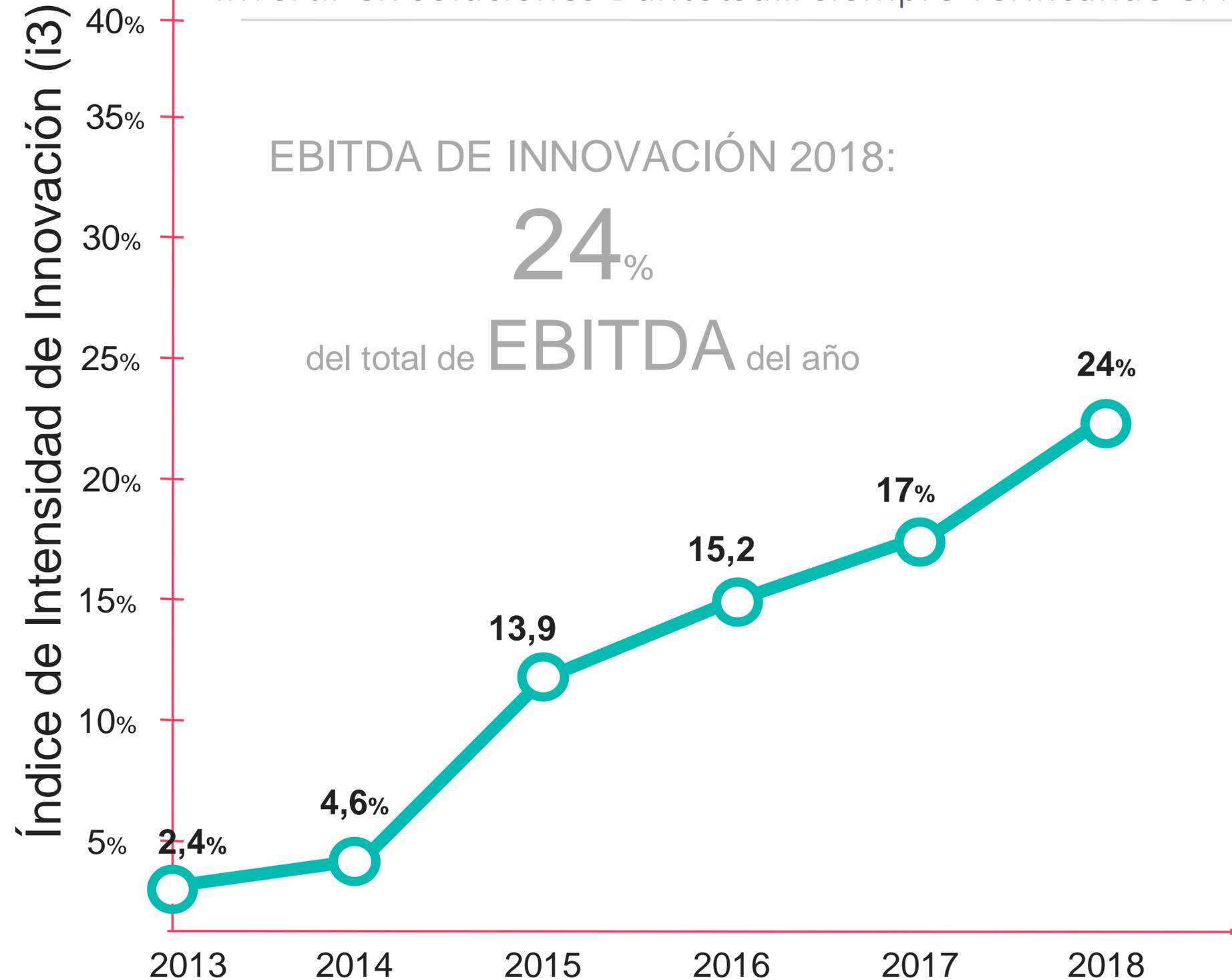
[AÑO X]

Si Cintac pudo... Todos Podemos



Innovar sistemáticamente es una disciplina

Invertir en soluciones Dantotsu... siempre verificando el retorno de la inversión en innovación



JUAN ANDRÉS
ERRÁZURIZ
CEO





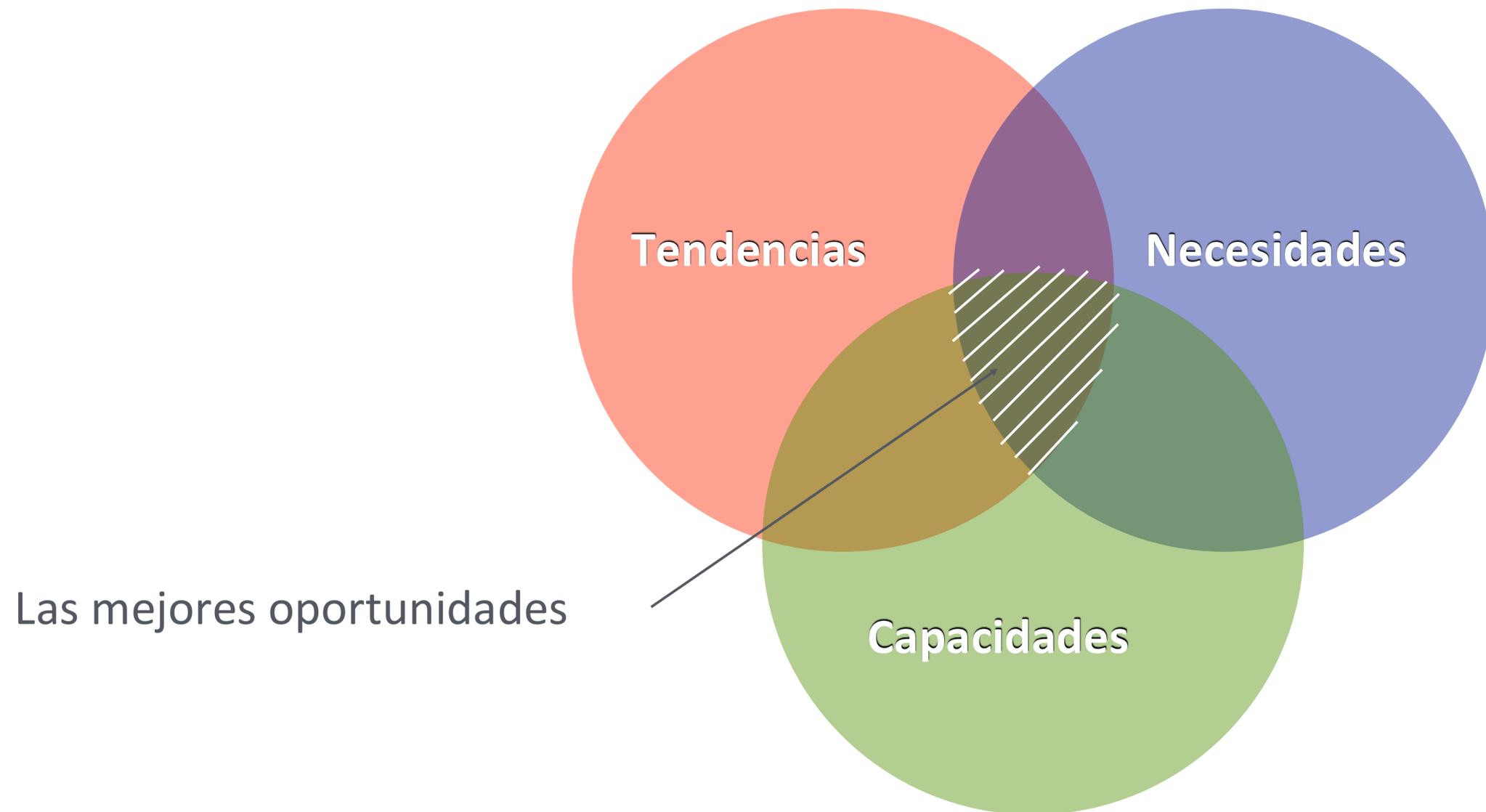
Convicción & Propósito

LANZAMIENTO “ENAEX ROBOTICS”
7 de Septiembre de 2017

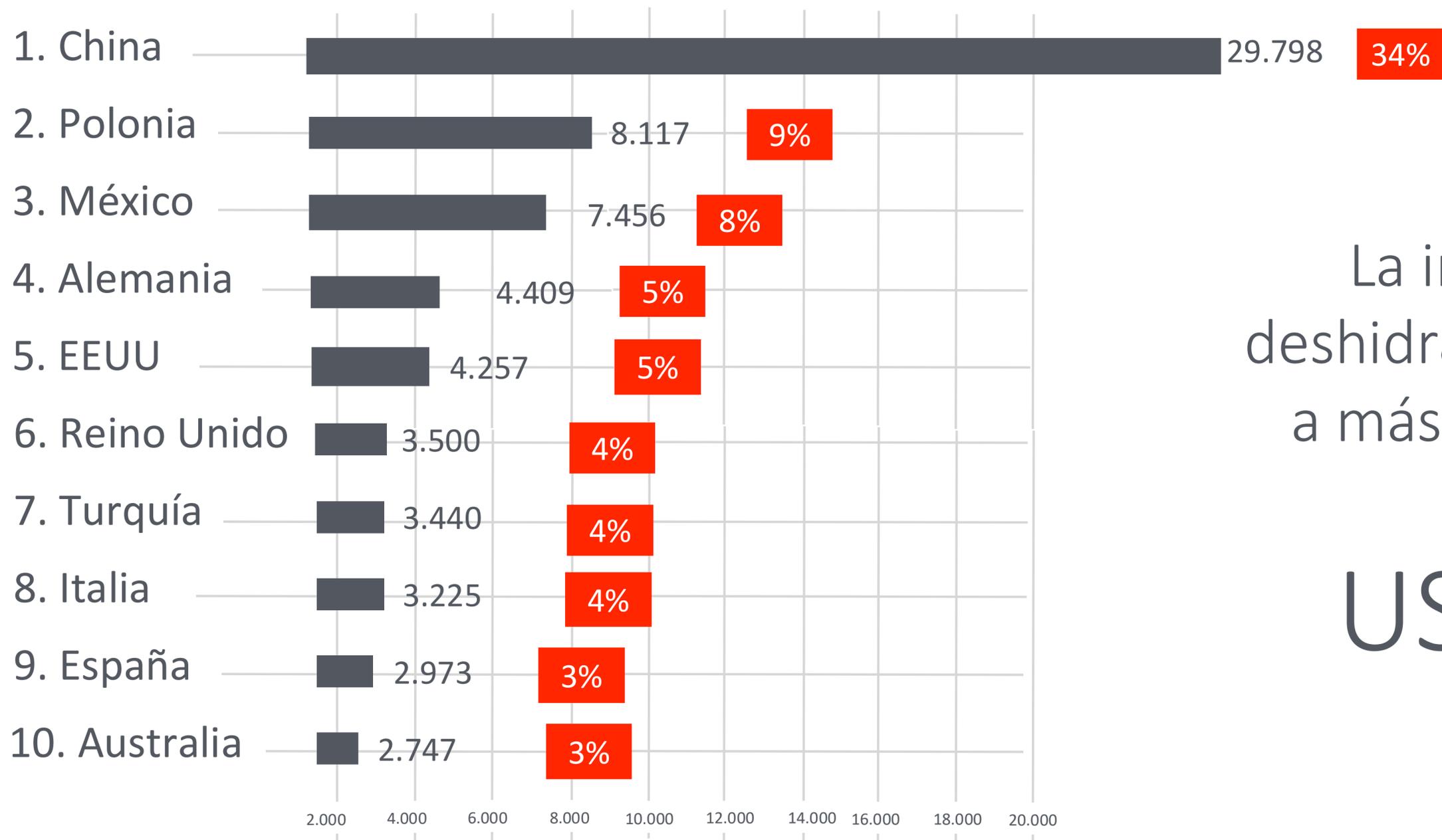
Juan Andrés Errázuriz presenta
el iTruck & el Robominer ante
400 clientes de 10 países,

Espacio Riesco, Santiago.

Oportunidades de Innovación para el crecimiento sostenible



10 Principales Destinos de Exportaciones de Ciruelas Deshidratadas de Chile 2024 en Toneladas



La industria de ciruelas deshidratadas de Chile exporta a más de 80 países destino.

US\$ 255 mill
(2024)



Un paso adelante:

Crear un súperalimento patentable para la Generación Z, utilizando inteligencia artificial y con diseño y comunicación extraordinaria... inimitable!

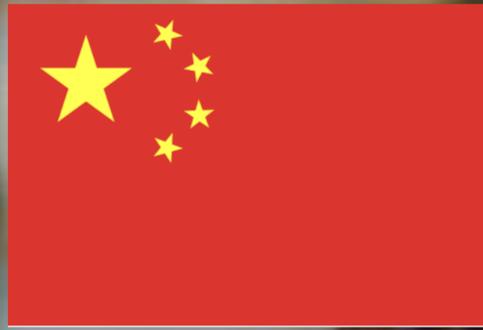
DANTOTSU



Generación Z

69 millones

21% de los 330 millones de habitantes



Generación Z

230 millones

18% de 1.300 millones de habitantes



Generación Z

380 millones

27% de los 1400 millones de habitantes

2024:

Red Bull:

Un Caso de Visión y Diseño

Más que una Patente: Aunque la fórmula es clave, lo que realmente catapultó a Red Bull fue una estrategia de marketing y diseño contundente.

1. Experiencia de Marca: Asoció su bebida a experiencias extremas, deportes de alto rendimiento, fiestas juveniles y eventos globales.
2. Diseño de Producto: Lata estilizada y el icónico logotipo de los toros rojos, reconocible en cualquier lugar del mundo.
3. Mensaje Aspiracional: No solo vende un producto, sino un estilo de vida, que lo acompaña "Red Bull te da alas".

12.700 millones de latas
11.300 millones de euros



“Si no somos excepcionales,
estaremos fuera del negocio”

Chef Gordon Ramsay

Muchas gracias



Mis propósitos:

- **INNOVACIÓN CORPORATIVA:** Instalar capacidad de innovación en empresas: ¿Cómo innovar... ¡Todos podemos!...¿Quiénes están innovando?... ¿Cómo transformamos problemas en desafíos de innovación y estos en crecimiento significativo, verificado y sostenible.
- **INNOVACIÓN TERRITORIAL:** Construir oportunidades de progreso de las regiones de Chile, instalando capacidad de innovación en empresas locales... Identificando los problemas regionales que obstaculizan el crecimiento sostenible. Articulando colaboración público privada: Grandes Empresas + Gobierno Regional + Asociaciones Gremiales. No podemos concentrar la capacidad de innovación y progreso solo en Santiago.
- **INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN PÚBLICA K-12:** Estamos creando una aceleradora de innovación para mega potenciar el aprendizaje en matemáticas de estudiantes desde kindergarten a IV medio de educación pública. Si no desatancamos el aprendizaje de nuestros niños y jóvenes nunca seremos un país desarrollado con calidad de vida para la inmensa mayoría.

