

Camino hacia la Sostenibilidad

Kelly Witkowski

Gerente, Programa de Acción Climática y
Sostenibilidad Agropecuario, IICA



Marzo, 2023

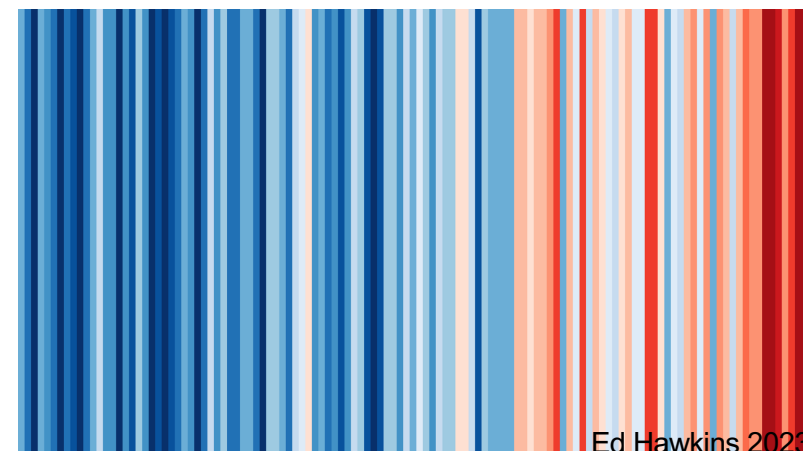




Múltiples demandas simultáneas sobre el sector agropecuario...



<https://sites.google.com/a/cornell.edu/quinoa-production-in-bolivia/>



Ed Hawkins 2023

... bajo una nueva normalidad



Marcos internacionales para la sostenibilidad



Insta a las Partes, las organizaciones pertinentes y a otros grupos que aumenten sus esfuerzos en relación con la agricultura sostenible, entre otras cosas, reforzando el papel de los pueblos indígenas y las comunidades locales, mujeres y jóvenes, con miras a erradicar el hambre y la pobreza, logrando al mismo tiempo la seguridad alimentaria



Mensajes cada día más comunes



Press Releases • Food & Agriculture

Sustainable cotton sector continues to grow, bring farmers higher incomes

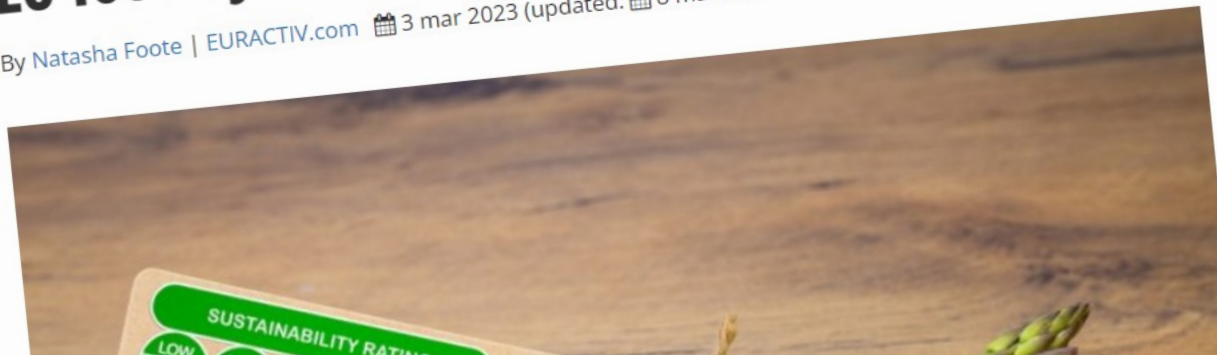


Lidl joins WWF initiative to halve environmental impact of shopping baskets

Lidl has been announced as the first discount supermarket to sign up to WWF's initiative to halve the environmental impact of the average UK shopping basket by 2030.

EU food systems law to lean on green labelling, procurement

By Natasha Foote | EURACTIV.com | 3 mar 2023 (updated: 8 mar 2023)



DAVOS 2023

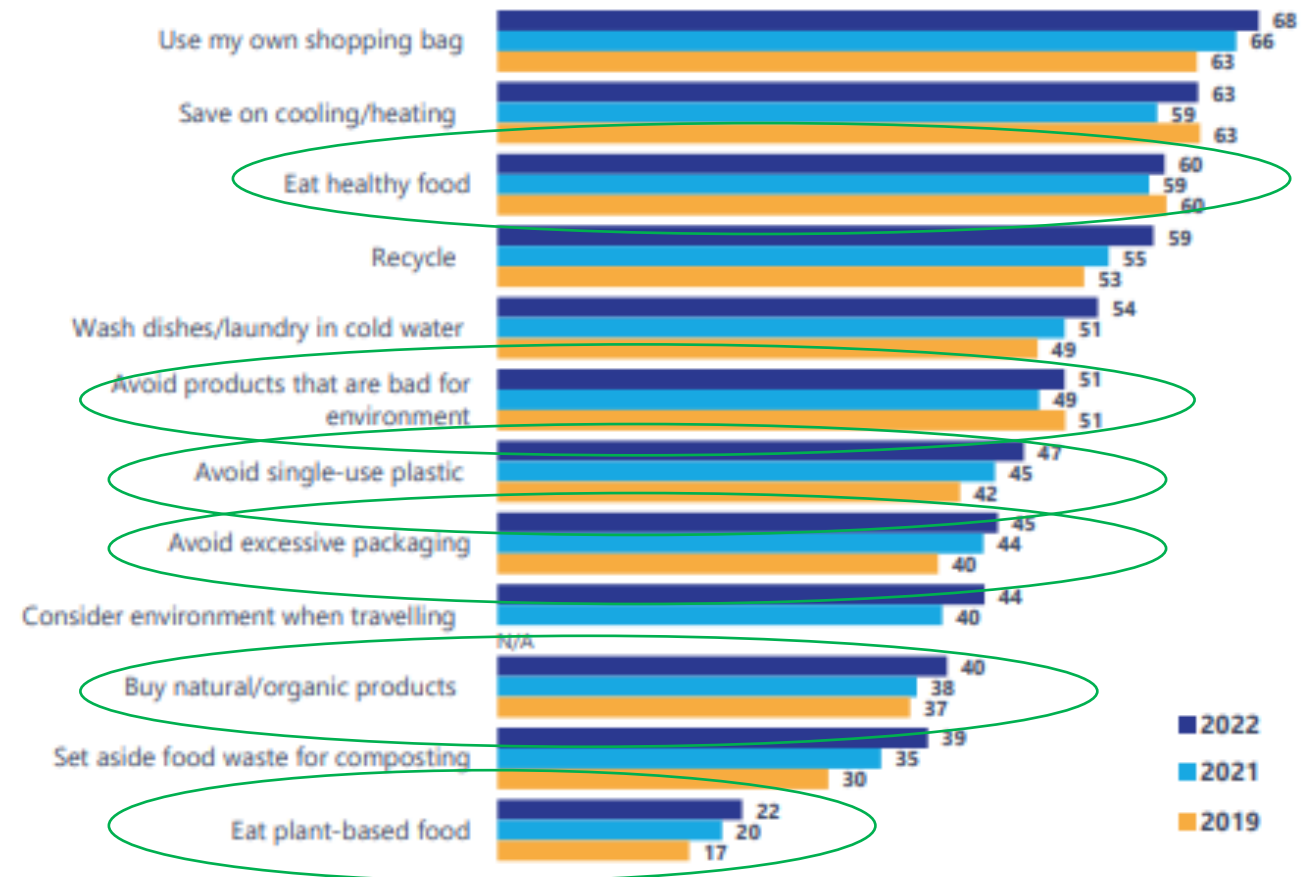
Consumers want sustainable options. What food producers, suppliers, and retailers can do now

Jan 16, 2023

Tendencias de consumidores

Frequency of Sustainable Behaviors

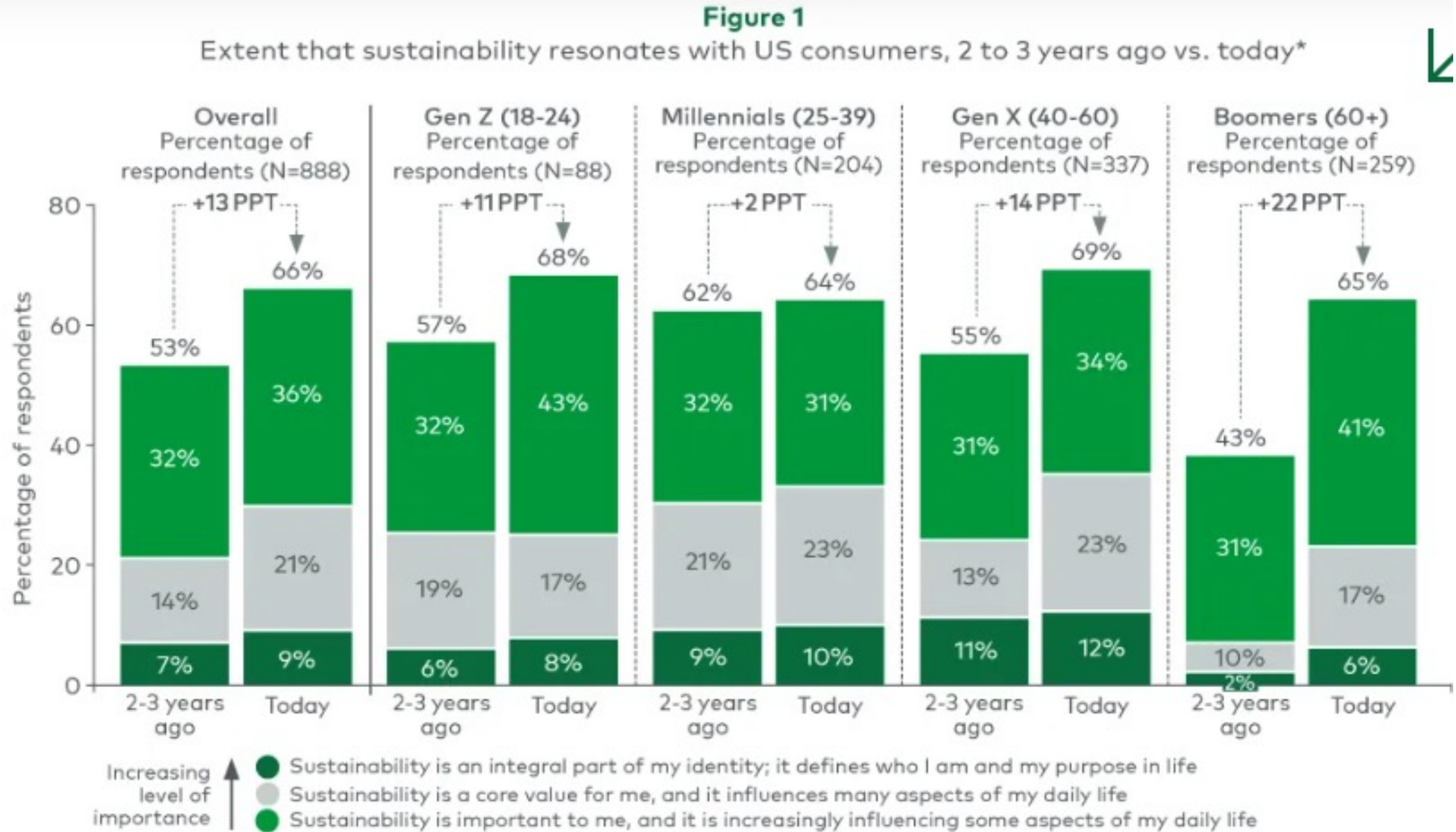
"Most" and "All of the Time," Average of 23 Markets, 2019–2022*



*For consistent tracking, this chart only includes Argentina, Australia, Brazil, Canada, China, France, Germany, Hong Kong, India, Italy, Indonesia, Japan, Kenya, Mexico, Nigeria, Saudi Arabia, South Africa, South Korea, Spain, Sweden, Turkey, UK, and USA

Q4. Now we would like you to answer a few questions about what you do in your everyday life. Please indicate how often you do each of the following.

Tendencias de consumidores estadounidenses



*Survey question: Thinking about your attitude toward sustainability two to three years ago (i.e., in 2019 before the pandemic) and today, to what extent does sustainability resonate in your life and personal values?

Source: L.E.K. survey and analysis

Tendencias de consumidores europeos (clima)

- **58%** considera **importante el impacto climático** al comprar alimentos y bebidas
- **69%** elegiría un alimento más respetuoso con el clima frente a una opción más barata
- **51%** se declara dispuesto a **pagar más por alimentos** elaborados sin combustibles fósiles.
- **31%** ya elige **opciones sostenibles** en sus hábitos de compra.
- **76%** quieren ver en la **etiqueta la huella de carbono** de los alimentos.
- **74%** creen que las empresas alimentarias deberían trabajar para **reducir las emisiones** en su producción de alimentos

Compromisos de la industria

Blackrock: Integrar sostenibilidad en su portafolio de \$7.4 T de inversiones

100% de 14 ingredientes claves serán producidos de manera sostenible a 2030

Nestlé

Unilever: pondrá etiquetas de carbono en 70.000 productos, e invertirá \$1.2B para eliminar el uso de petroquímicos de sus productos de limpieza a 2030

Syngenta: Reducir en 50% la intensidad de carbono en sus operaciones a 2030

Remove



Microsoft
emisiones históricas a 2050



Delta: ser primer aerolínea C neutral

Apple: ser C neutral a 2030

Reducir emisiones 30% por tonelada de producto a 2030 en todo su cadena de suministro

Cargill

Proteger, gestionar o restaurar por lo menos 50M acres de tierra y 1M millas cuadradas de océano a 2030

Walmart



¿Regulación?



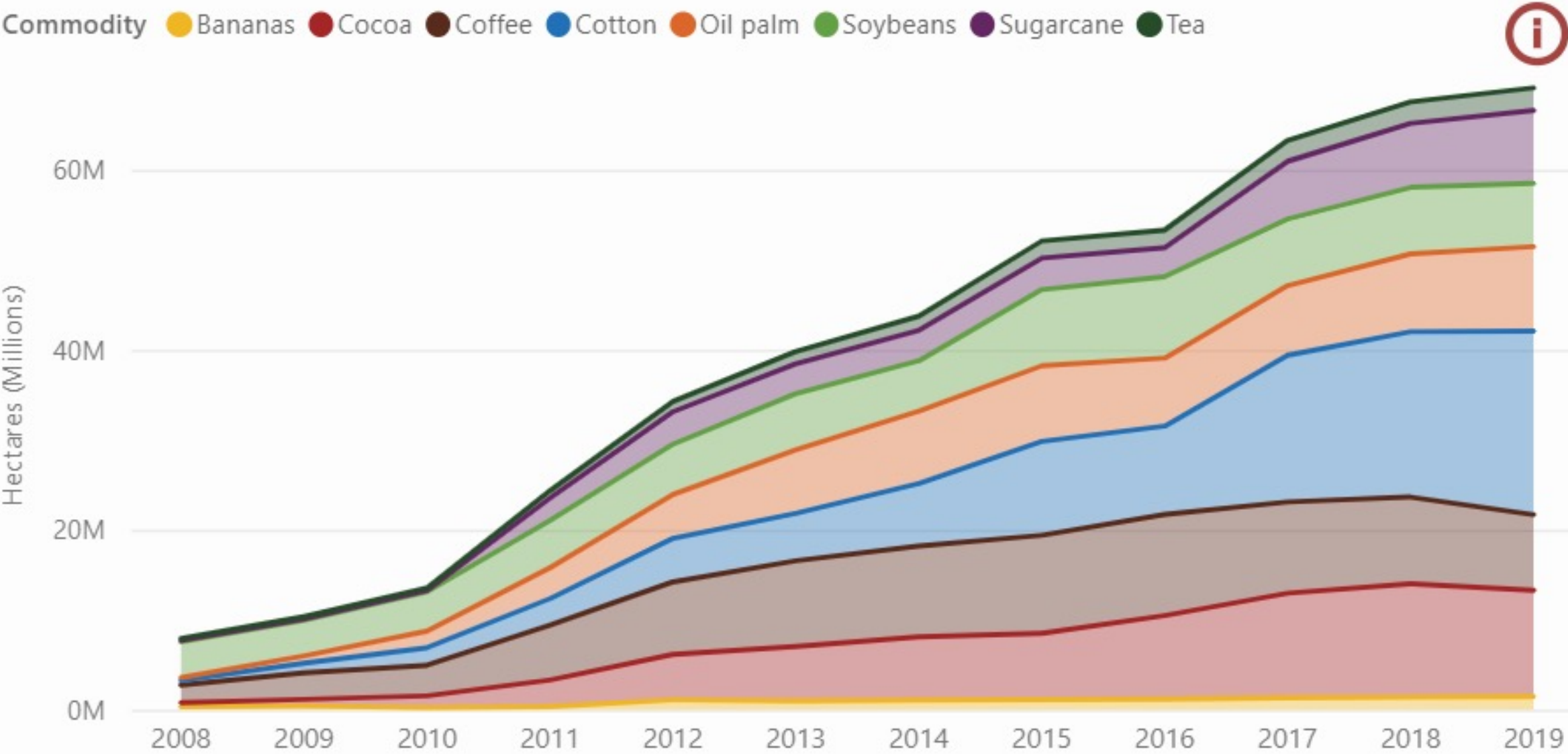
Estándares voluntarios de sostenibilidad



Pautas para
promover la
producción y
consumo
sostenible



Growing fast - Selected products certified by sustainability standards (minimum possible area)



¿En que consisten?



¿Porqué usarlos?

Reconocer lo que se
hace bien

Identificar un camino para
seguir mejorando prácticas

Mejorar las condiciones
de su lugar

Generar confianza

Permanecer competitivos
en el mercado

Ser proactivos desde la
perspectiva
comunicacional

Abrir nuevos
mercados

Reducir riesgos

Diferenciador estratégico para el agro de la región



- Café = 9% de emisiones de GEI de CR
- 25.000 ha cubiertas con una reducción de 60.000+ tCO₂e
- 4.5M euros movilizados
- Un café diferenciado, reconocido por su precio en el mercado internacional

- Impulsado por EMBRAPA
- Certificar carne con emisiones mitigados a través de sistemas silvopastoriles



- Impulsado por bolsas de cereales
- Privada, voluntaria – cubriendo alimentos, bebidas, y bioenergías
- Ayudar a promover exportaciones

Ya tienen
un gran
base!



Chile
Origen
Consciente

Del campo al
futuro.

Única
certificación en
sustentabilidad
para productos
agrícolas
nacionales

Diseño de un estándar de sustentabilidad para la industria de ciruelas deshidratadas



Objetivo General:

"Desarrollar e implementar un estándar de sustentabilidad para el sector agroindustrial de ciruelas deshidratadas, con amplia validación de los grupos de interés del sector"



Fundación para la
Innovación Agraria

PATROCINADOR



EJECUTOR



ASOCIADO



Agencia de
Sustentabilidad y
Cambio Climático

ASOCIADO



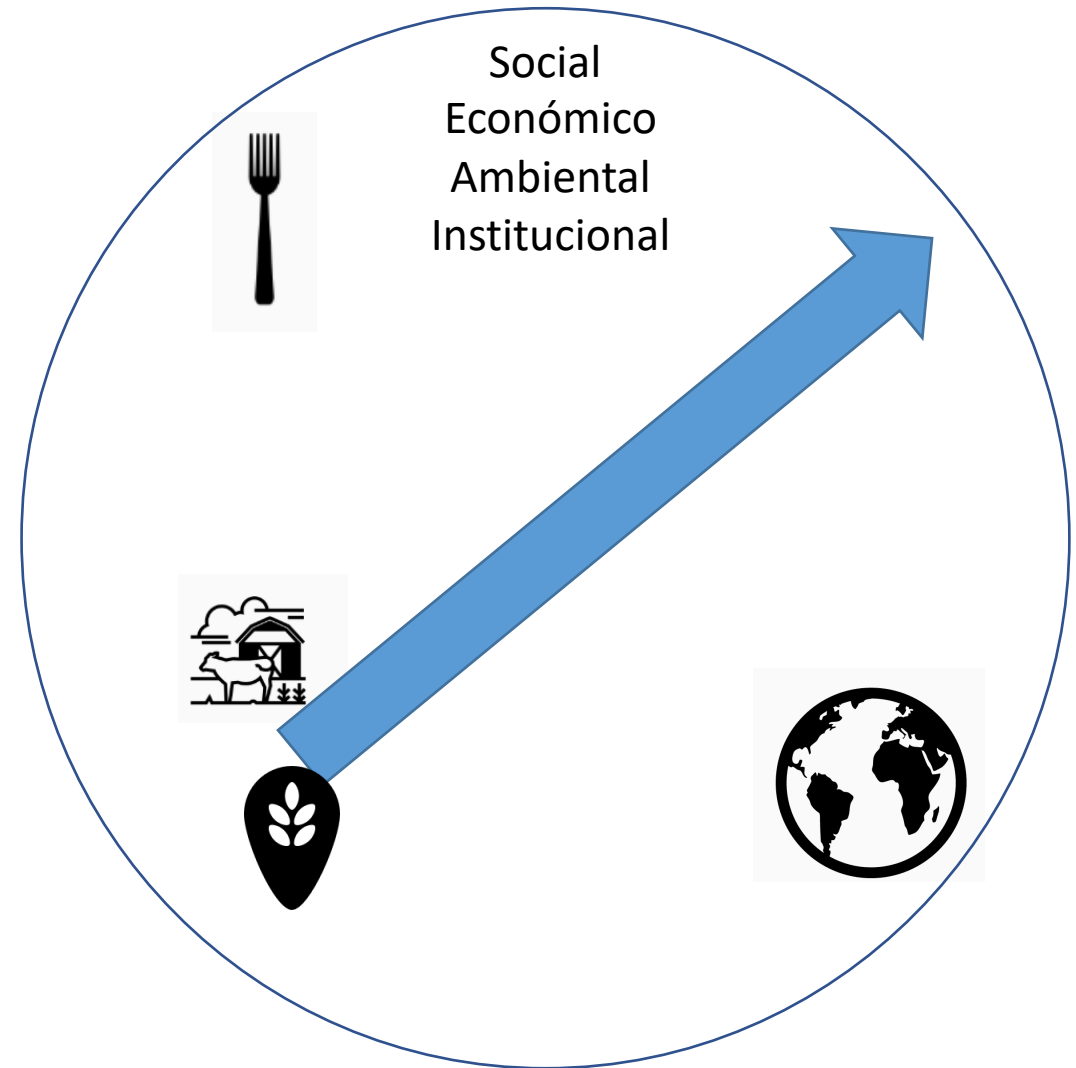
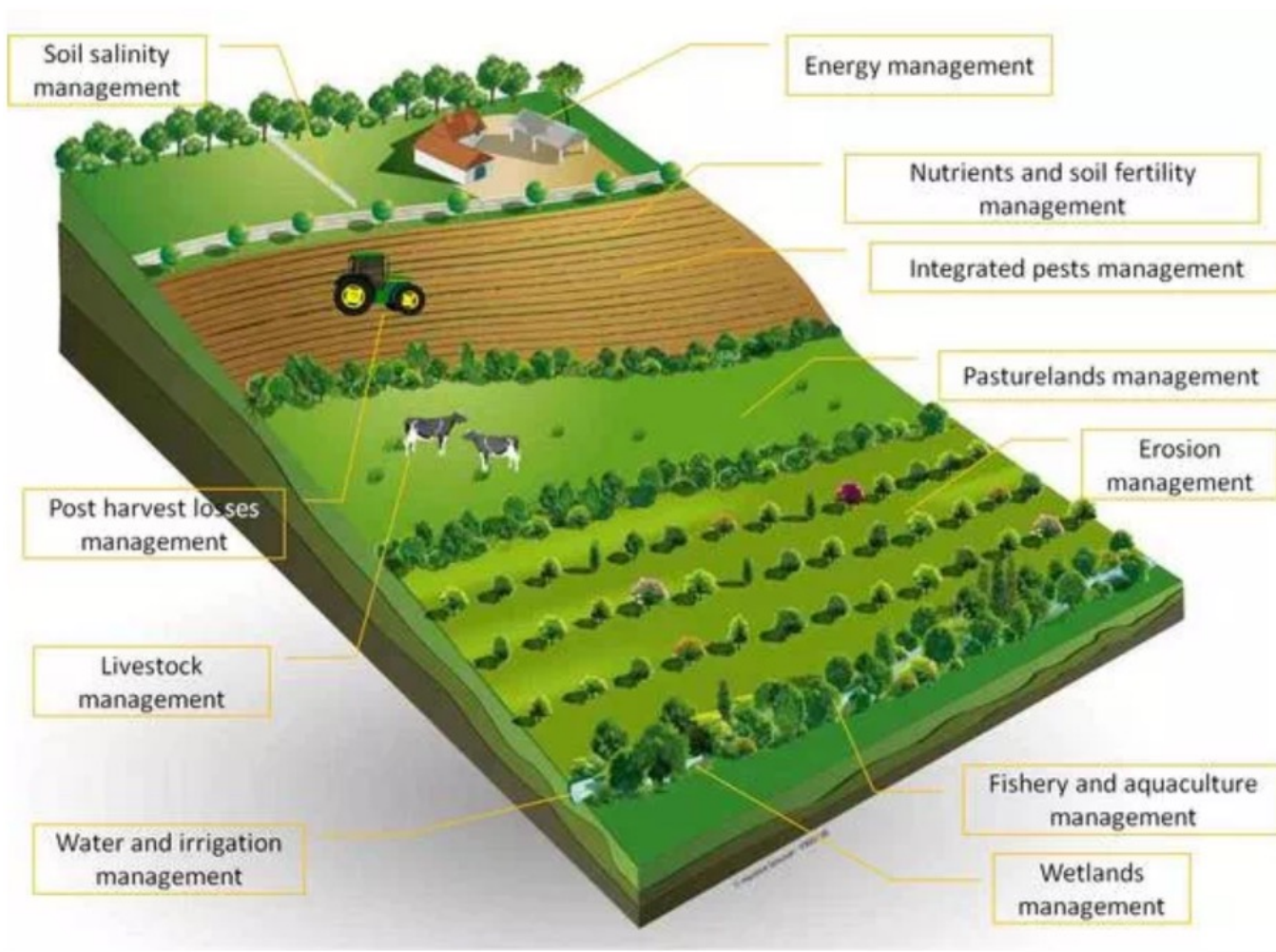
ASOCIADO

PRINCIPALES AVANCES



- Identificación de **stakeholders** (más de 600 actores).
- Conformación de comités de **gobernanza**.
- Priorización de temáticas en base a **encuesta** realizada.
- **Benchmark** de estándares de sustentabilidad a nivel nacional e internacional.
- Propuesta de **buenas prácticas** a incorporar en el estándar y validación con especialistas de la industria.

¿Que es la sostenibilidad?





¡Muchas Gracias!

Kelly Witkowski



Marzo, 2023