

# Análisis y perspectivas del negocio del fresco

Andrés Nawrath

Sales Manager Copefrut

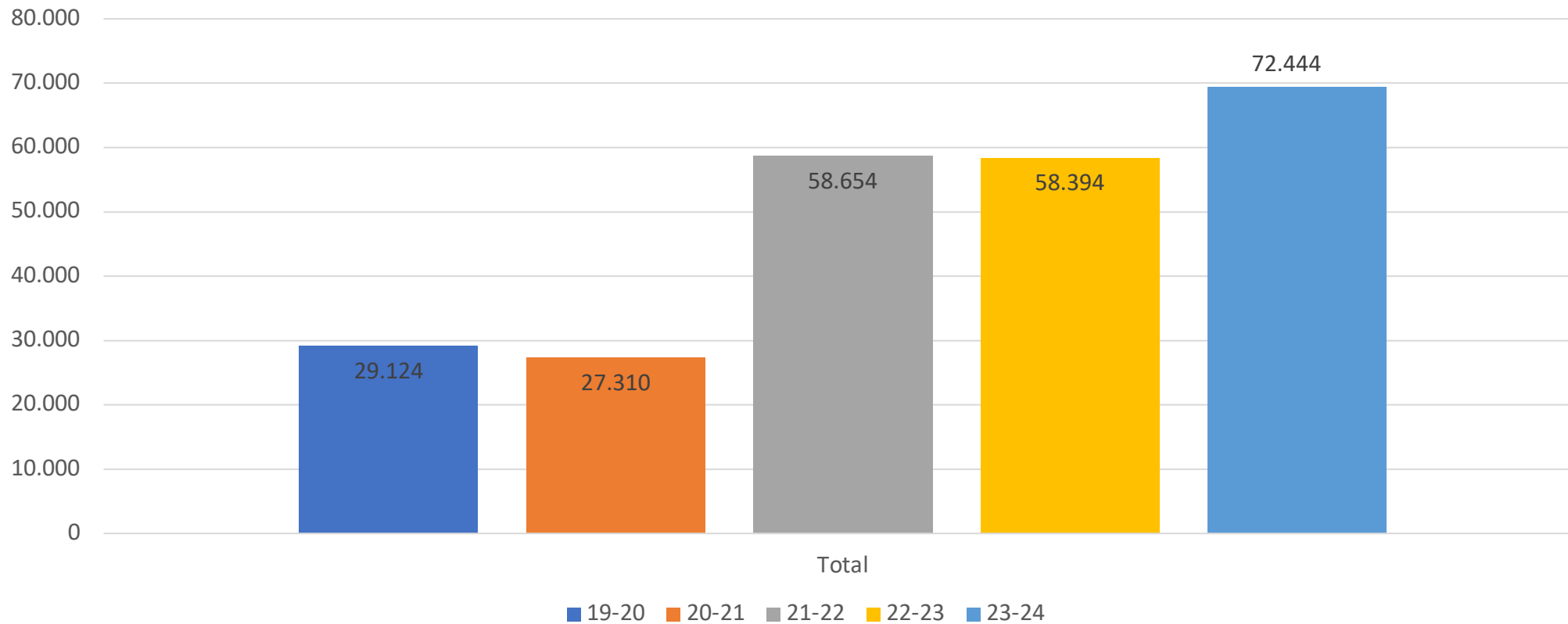
# Agenda

- Estadística.
- Modelo mercado Chino.
- Calidad.
- Retornos.
- Reseñas de Producción China.
- Conclusiones.

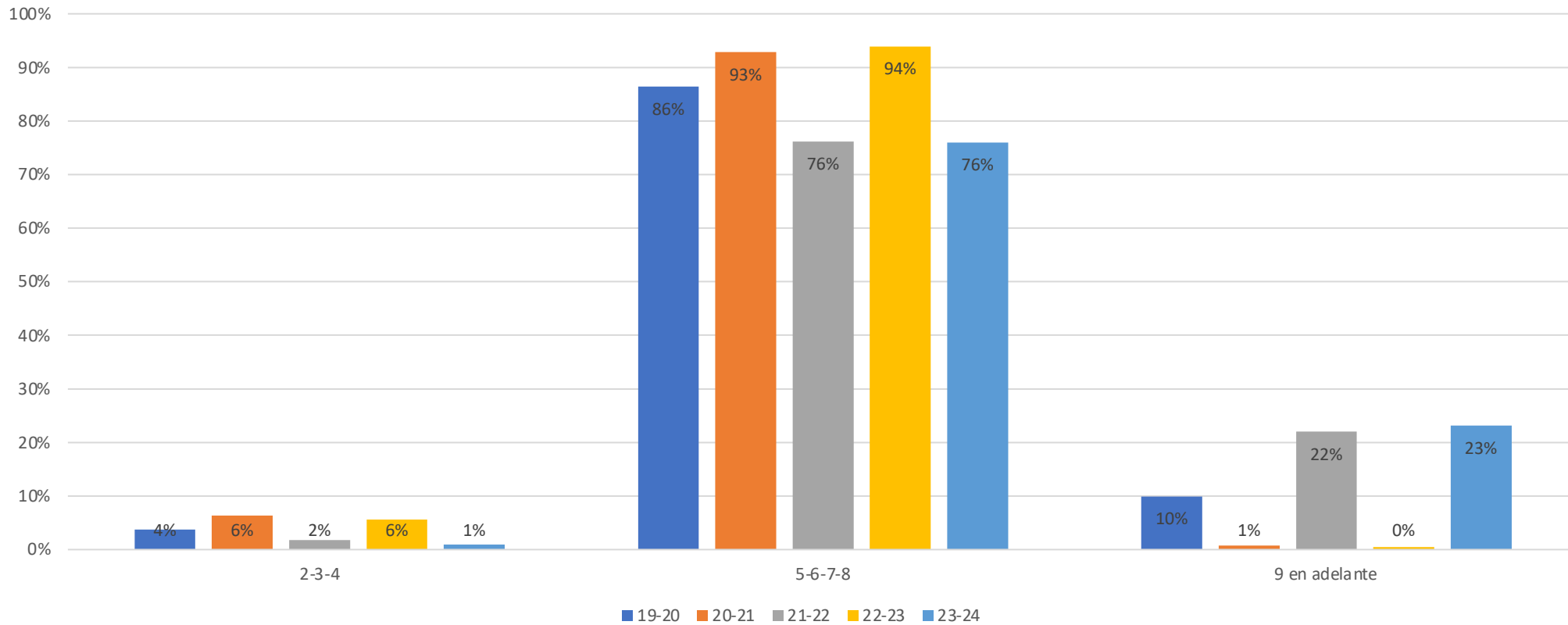


# ESTADISTICAS

# Volumen Chile por temporada (tons a s11)

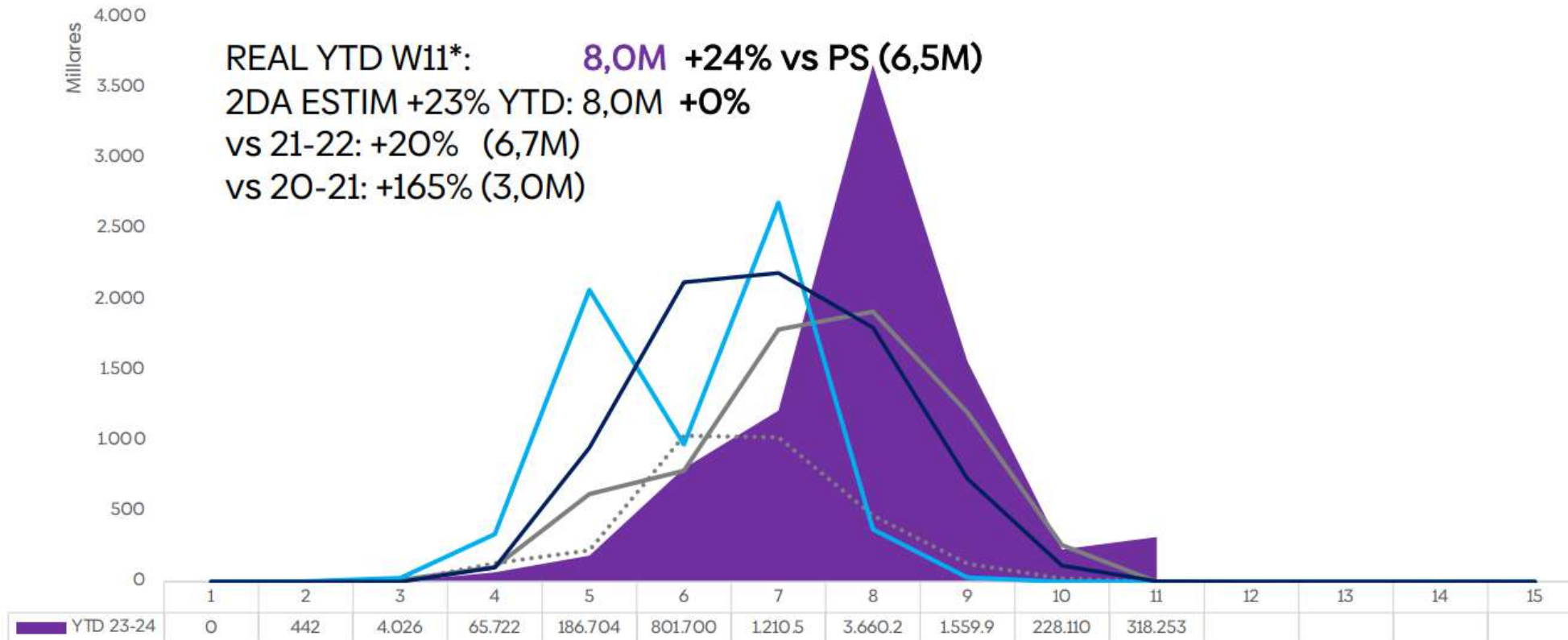


# Distribución semanal







# Concentración de despachos

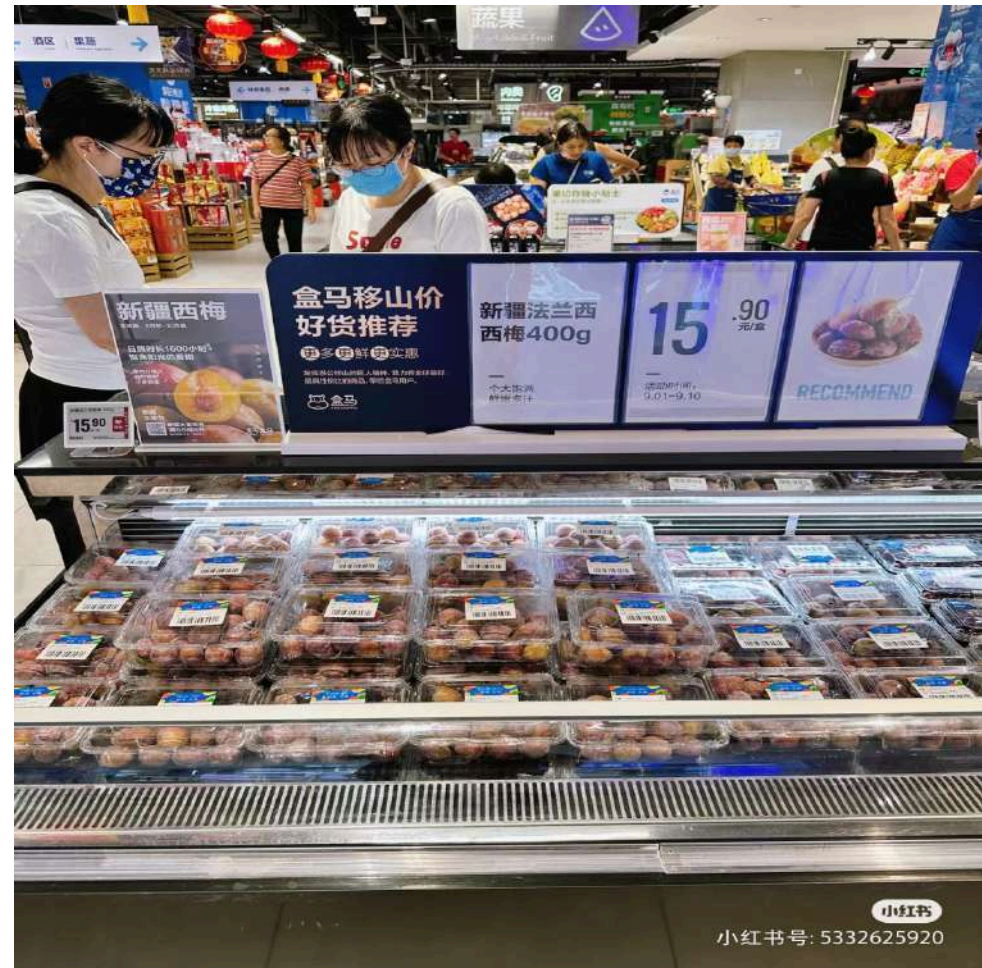
## STD W11\* Ciruelas Europeas (cajas est. 9KG)



# Distribución por mercado y transporte

Kg	Temp. 			
Región Destino 	20-21	21-22	22-23	23-24
CANADA	0,05%	0,03%	0,01%	0,04%
EUROPA	0,19%	0,08%	0,06%	0,03%
LATINOAMERICA	0,00%	0,00%	0,01%	0,06%
<b>LEJANO ORIENTE</b>	<b>99,05%</b>	<b>99,85%</b>	<b>99,73%</b>	<b>99,53%</b>
MEDIO ORIENTE	0,07%	0,00%	0,00%	0,00%
U.S.A.	0,64%	0,04%	0,18%	0,34%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Kg	Temp. 			
Tipo Nave 	20-21	21-22	22-23	23-24
AVION	2,58%	2,60%	6,80%	3,67%
<b>LINER</b>	<b>97,42%</b>	<b>97,40%</b>	<b>93,20%</b>	<b>96,33%</b>
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



# MERCADO CHINO



# Descripción del mercado Chino

- Fundamentalmente mercado mayorista.
- Concentrado en GZ y SH.
- Transparente y competitivo.
- Oportunidad de crecimiento a otros canales de distribución.
- Negocio donde predomina la libre consignación.



# CALIDAD Y POSTCOSECHA

# DESAFÍOS CALIDAD Y POSCOSECHA

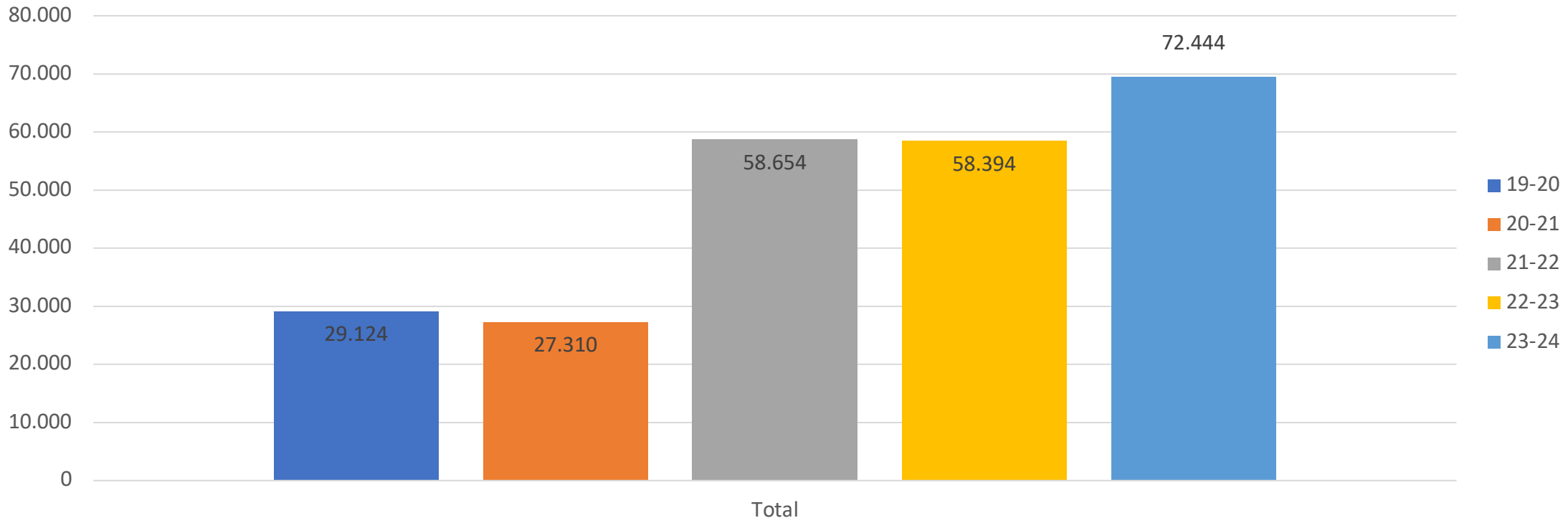
- Cosecha de un producto consistente.
- Principales atributos: dulzor, jugosidad, sabor, crocancia, color, etc).



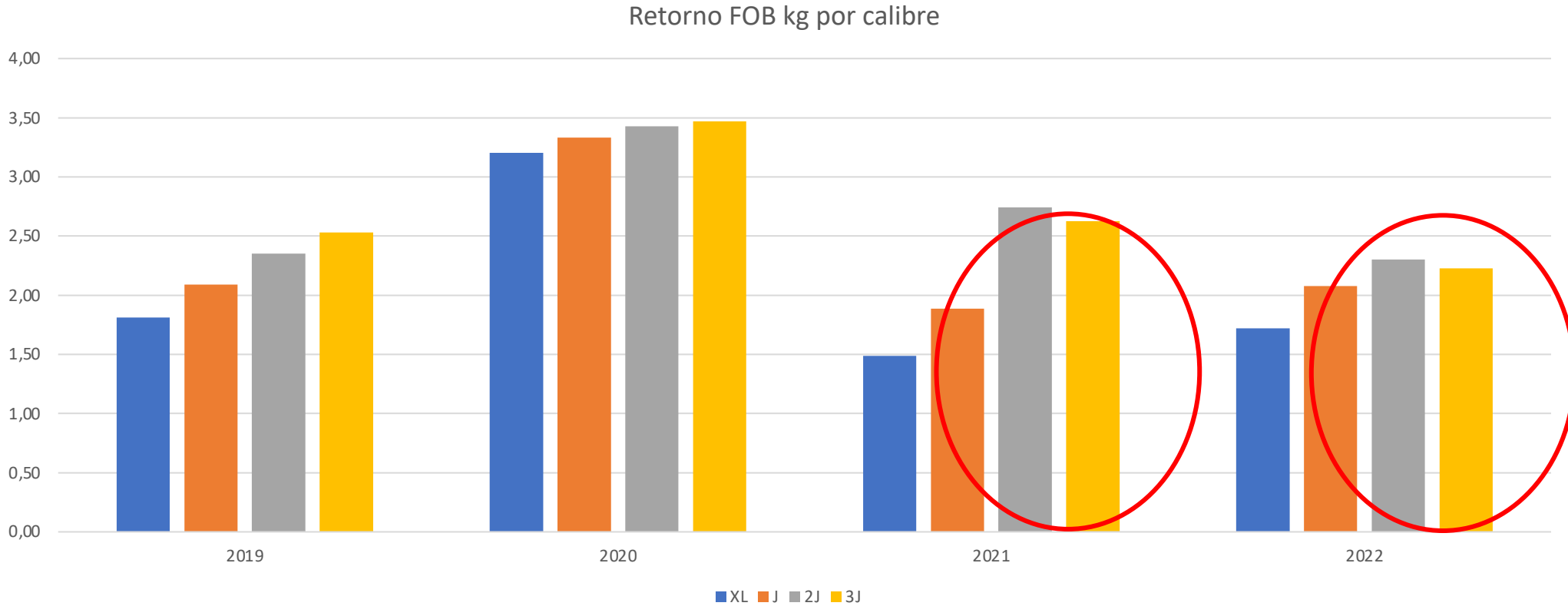
# Retornos

# Precios de venta

Precio Promedio por temporada				
Calibre J - Caja 9kg				
Promedio de Precios	SEASON			
Moneda	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
RMB	189	246	178	207
USD	27,00	35,15	25,36	29,64



# Retornos FOB por calibre



# EJERCICIO RETORNOS POR CALIBRE

Calibre SD	MM	RMB /Caja	Retorno Kg
XL	30-33	¥ 170	\$ 0,80
J	33-36	¥ 190	\$ 1,10
2J	36-39	¥ 210	\$ 1,40
3J	>39	¥ 220	\$ 1,45

\*\*Precios de venta referenciales T 22-23. Mercado sano.

\*\*Relevancia del calibre en el retorno.



# Producción y consumo local D'agen en China

- Región: Principalmente provincia de Xinjiang.
- Superficie plantada: Se estima en más de 67.000 has. en la temporada 2023.
- Época de cosecha: De agosto a septiembre.
- Capacidad de almacenamiento: 2 meses en cámara frigorífica convencional.
- Método de cosecha: Manual
- Formas de embalaje: embalaje en el huerto y línea de embalaje (casos particulares)
- Retorno productor: Aproximadamente RMB 15-20 / kg. → USD 2,0 - 2,4 / kg
- Consumo: 70% consumo fresco y 30% a jugo o deshidratado, según datos del año 2022.

# Conclusiones

- Al parecer volúmenes crecientes?
- En general la calidad es inestable. Mas marcada esta temporada.
- Negocio en 4 semanas, no hay capacidad de reaccion.
- China familiarizado con el product, sabe lo que quiere.
- Esta temporada retornos estaran bajo las expectativas.

# ¡Muchas Gracias!

Andrés Nawrath  
Gerente de ventas Copefrut

Marzo, 2024